



PAINEL SOCIAL

DO SETOR FARMACÊUTICO AÇÕES 2005



Fcbrfarmia

Federação Brasileira de
Indústria Farmacêutica

O Painel Social do Setor Farmacêutico é uma publicação anual organizada pela Febrafarma. Reúne os balanços das ações sociais dos laboratórios agregados à entidade e apresenta programas sociais, campanhas, investimentos, número de pessoas beneficiadas e outros subsídios referentes às ações internas e externas de Responsabilidade Social desses laboratórios. Os dados do Painel Social do Setor Farmacêutico – Ações 2005, colhidos diretamente junto às empresas, refletem o crescente investimento no setor social.

5	PREFÁCIO O Brasil que dá certo
7	ME CONTE A SUA HISTÓRIA Uma nova página na vida dos idosos
8	COMPROMISSO SOCIAL REFORÇADO
16	PROGRAMAS, PROJETOS OU AÇÕES DE CADA EMPRESA
73	PARCERIAS Programas apoiados





Agradecimentos

Agradecemos ao Gappas – Grupo de Análise para Publicação do Painel Social, composto pelos laboratórios Aché, Biolab-Sanus, Biosintética, Eli Lilly, Merck Sharp & Dohme, Novartis, Schering-Plough e Wyeth-Whitehall, por terem unido seus esforços com o objetivo de analisar, discutir e identificar as iniciativas socialmente responsáveis de verdadeiro impacto, desenvolvidas e implementadas pela indústria farmacêutica.

Prestamos, ainda, um agradecimento especial a:

Clemente del Drago,
Mário Proença Páscoa,
Márcia Tedesco Dal Secco,
Nelson de Castro Ramos Júnior,
Regina Stella Schwandner e
Sônia Marli Cardoso Furlan

pela dedicação e presença constante durante todo o processo de análise que culminou na publicação deste expressivo Painel Social – 2005.

A todos os colaboradores, nosso muito obrigado!

**São Paulo,
maio de 2006**

Alguns problemas crônicos do Brasil podem levar muita gente à desesperança, ao pessimismo quanto aos rumos do País.

O Painel Social do Setor Farmacêutico – Ações 2005 nos revela uma outra faceta do Brasil. Um país de gente solidária, generosa, disposta a contribuir para a construção de uma sociedade mais integrada.

Mostra-nos um setor econômico importante – a indústria farmacêutica –, consciente do papel que lhe cabe desempenhar para o progresso da Nação, investindo maciçamente em ações de responsabilidade social, ampliando o escopo de sua atuação em prol dos indivíduos, da comunidade, e indo muito além de sua área e objetivos específicos.

A presente publicação nos mostra, ainda, um país de empresas em pleno exercício da cidadania.

Este é o Brasil que deu, dá e dará certo. Este é o Brasil que renova as esperanças. Um país de segmentos produtivos, como o farmacêutico, capazes de apontar horizontes que ultrapassem a pobreza, a incompetência, a corrupção, a burocracia, a leniência.

Este é o Brasil que supera as limitações materiais e financeiras e realiza ações relevantes. Não necessariamente grandes, mas certamente grandiosas.

Este é o Brasil que nos ensina lições fundamentais de respeito ao próximo, de valorização do patrimônio humano, de ética. Sem as quais é impossível erigir uma nação justa e desenvolvida.

**Ciro Mortella
Presidente Executivo**



Uma nova página **na vida dos idosos**



Por meio do programa de responsabilidade social Me Conte a Sua História, a Febrfarm dá voz a milhares de idosos residentes em instituições geriátricas, asilos e casas de repouso. Esse contato vem promovendo o resgate da cidadania e da auto-estima de milhares de pessoas da terceira idade, gerando vínculos afetivos e recuperando recordações, lições de vida e pedaços da própria história do Brasil.

Trata-se de uma ação de voluntariado de largo alcance, protagonizada por quase 1.000 estudantes de jornalismo de todos os Estados brasileiros e pelos cerca de 3.500 idosos visitados por eles em mais de uma centena de instituições.

Desde que foi criado, em 2003, o programa consolidou-se como uma ação diferenciada em relação a outros de responsabilidade social.



Atestam esta relevância os prêmios que o programa vem recebendo, concedidos às iniciativas mais significativas do País no campo da responsabilidade social. Em 2005, o Me Conte a Sua História foi agraciado com o Top Social da ADVB, o Marketing Best Responsabilidade Social e o Prêmio Racine. Em 2006, o programa recebeu o Prêmio de Responsabilidade Social da Associação Sul-Americana de Recursos Humanos.

A cada ciclo anual do programa, o número de voluntários cresce significativamente, assim como o de idosos visitados, fruto do fortalecimento da parceria com centros de ensino superior e instituições geriátricas e do empenho de professores, estudantes e diretores de asilos e casas de repouso.



As 128 histórias mais marcantes, escritas pelos estudantes de jornalismo, estão registradas nos dois livros já editados pela Febrfarm. O terceiro volume da coleção será publicado este ano. Simbolicamente, cada exemplar é um troféu para os protagonistas das crônicas. Para os estudantes, é uma oportunidade ímpar de fazer o bem e revelar o seu talento.

Para a Febrfarm, além do significado maior de ação de responsabilidade social que oferece a jovens e idosos a oportunidade de vivenciar a cidadania, o Me Conte a Sua História atinge outro objetivo muito importante: gera recursos para a continuidade do inestimável trabalho dos que se dedicam aos idosos, por meio da doação de toda a receita da venda dos livros aos asilos mais necessitados.



Compromisso social **reforçado**

O compromisso da indústria farmacêutica com iniciativas de promoção e resgate da cidadania em praticamente todas as esferas da vida brasileira se aprofunda ano após ano.

Dos programas voltados para as crianças às ações destinadas aos idosos, dos projetos que contemplam o ensino básico aos cursos de capacitação profissional, do apoio a empreendimentos de geração de renda aos planos de inserção no mercado de trabalho, das ações de preservação do meio ambiente aos programas de reciclagem de materiais.

Foram 455 programas patrocinados ou apoiados pelo setor em 2005, resultando em ações que beneficiaram 12,4 milhões de pessoas em todo o País, e nos quais foram investidos R\$ 44,59 milhões.

O contingente de pessoas coberto pelos programas é superior à população de muitas nações, como Portugal, por exemplo.

Na área de interesse natural da indústria farmacêutica – a saúde –, a fatia de investimentos não foi somente a maior – R\$ 19,28 milhões. Registrou também um crescimento marcante no número de beneficiados, que saltou de 4,7 milhões para 7,15 milhões de pessoas.

O engajamento em projetos ambientais foi outro campo no qual o avanço foi expressivo.

É importante destacar, ainda, o papel das parcerias.

Ciente do importante e eficiente trabalho desenvolvido por centenas de instituições dedicadas às causas sociais, a indústria farmacêutica alargou suas parcerias, contribuindo assim para ampliar o alcance de iniciativas que demonstraram sua consistência ao longo do tempo, sendo reconhecidas pelos bons resultados alcançados.

Dessa maneira, o setor aprofunda seus vínculos com a sociedade civil organizada. Fortalece-a. Fornece meios para que a própria comunidade encontre soluções para seus problemas, sem com isso substituir o papel que cabe ao poder público desempenhar, como o grande responsável pela satisfação das necessidades básicas de todo cidadão.

É sabido que as carências sociais brasileiras demandam vultosos recursos financeiros. Superá-las, porém, não depende apenas de dinheiro. É preciso também investir calor humano.

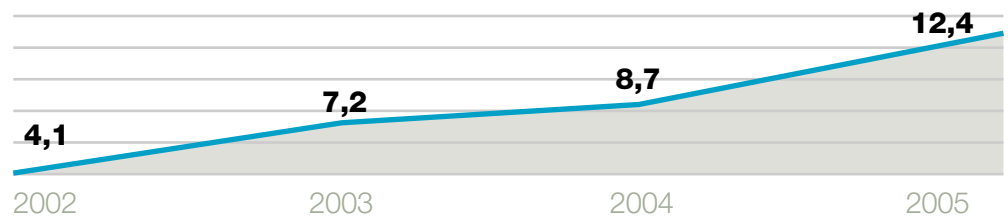
Por essa razão, a indústria farmacêutica abraçou e expande o conceito e a prática do voluntariado entre seus colaboradores. O resultado deste esforço pode ser medido nas dezenas de ações que, ao longo de 2005, contaram com o trabalho voluntário de representantes do setor.

AVANÇO

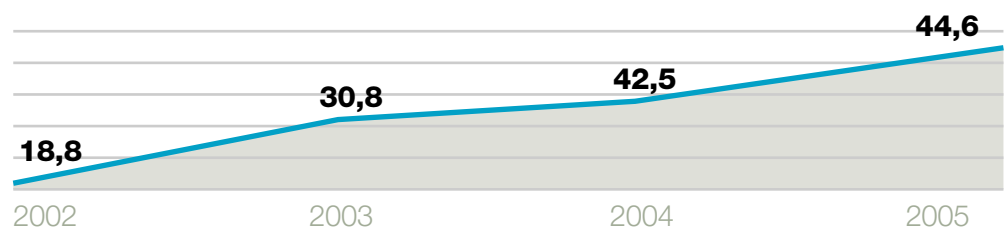
Investimentos dobrados, conquistas multiplicadas

No período de 2002 a 2005, triplicou o número de pessoas envolvidas em programas sociais mantidos pela indústria farmacêutica em áreas diversas, como comunidade, cultura, educação, meio ambiente, saúde e valorização da vida. E os investimentos mais que dobraram, registrando um crescimento de 237%. A quantidade de ações desenvolvidas saltou de 194 para 455 no mesmo período.

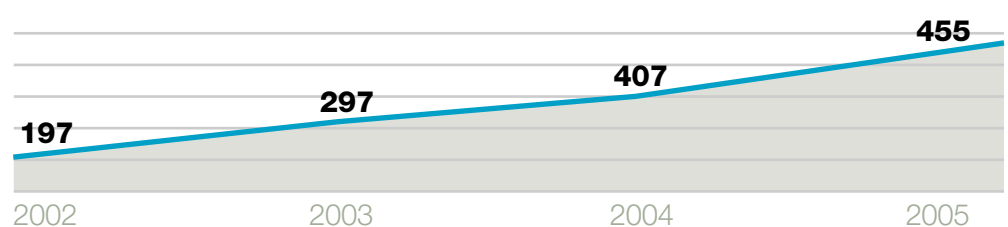
Pessoas beneficiadas
(em milhões)



Investimentos
(em milhões de R\$)



Número de Programas

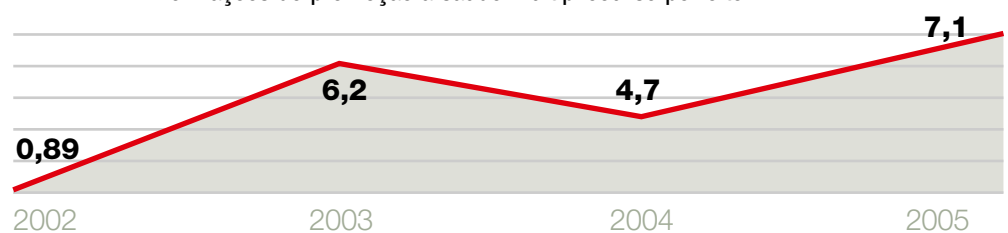


SAÚDE

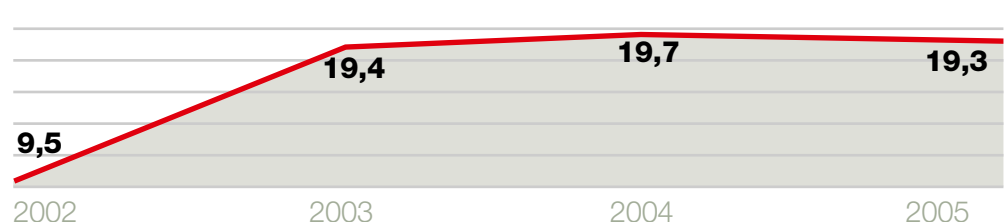


Dos recursos aplicados pela indústria farmacêutica em ações de responsabilidade social, em 2005, 43% foram destinados a programas na área da saúde. O número de programas subiu de 89 para 112. Desde 2002, o valor investido em ações de promoção à saúde multiplicou-se por oito.

Pessoas beneficiadas
(em milhões)



Investimentos
(em milhões de R\$)

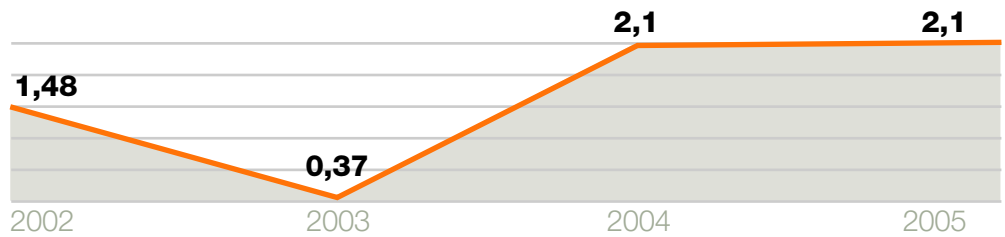


EDUCAÇÃO

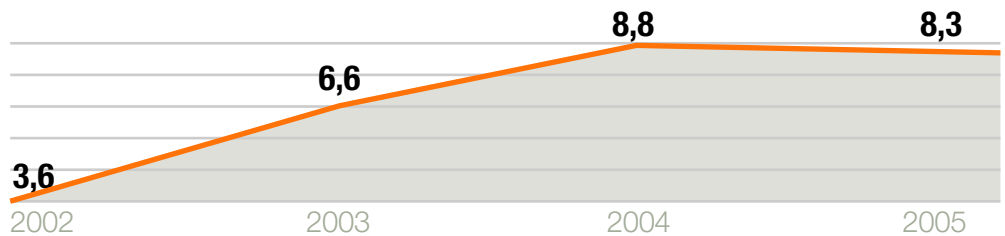


Mais de 600 mil pessoas se incorporaram aos programas educacionais subvencionados e apoiados pela indústria farmacêutica nos últimos quatro anos. Além de ampliar o número de beneficiados, os laboratórios investiram na melhoria da qualidade dos programas, mais que dobrando as verbas aplicadas nesse tipo de ação.

Pessoas beneficiadas
(em milhões)



Investimentos
(em milhões de R\$)

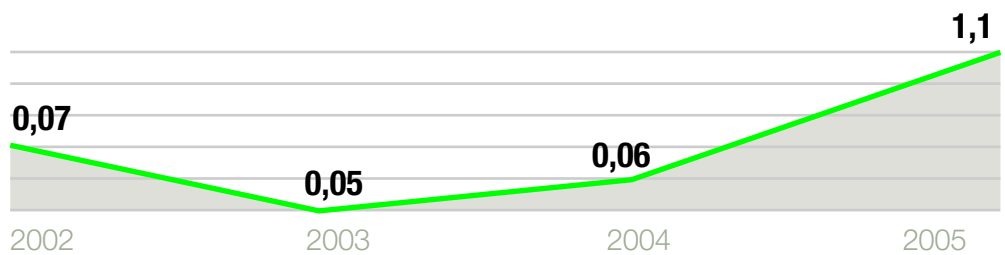


MEIO AMBIENTE

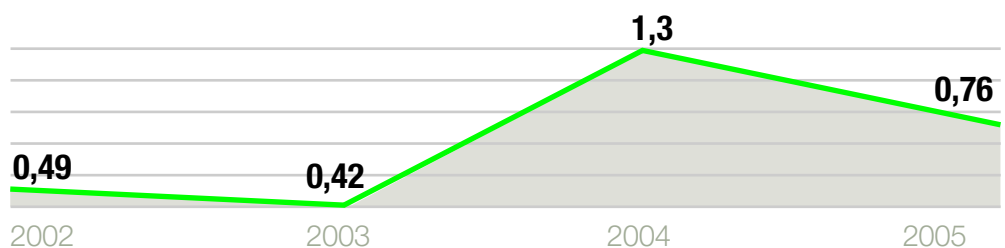


A preservação do meio ambiente tem merecido atenção e recursos cada vez maiores da indústria farmacêutica. A população beneficiada por programas voltados a ações de sustentabilidade ambiental ultrapassou a marca de um milhão de pessoas em 2005. Os recursos aumentaram mais de 50% nos últimos quatro anos.

Pessoas beneficiadas
(em milhões)



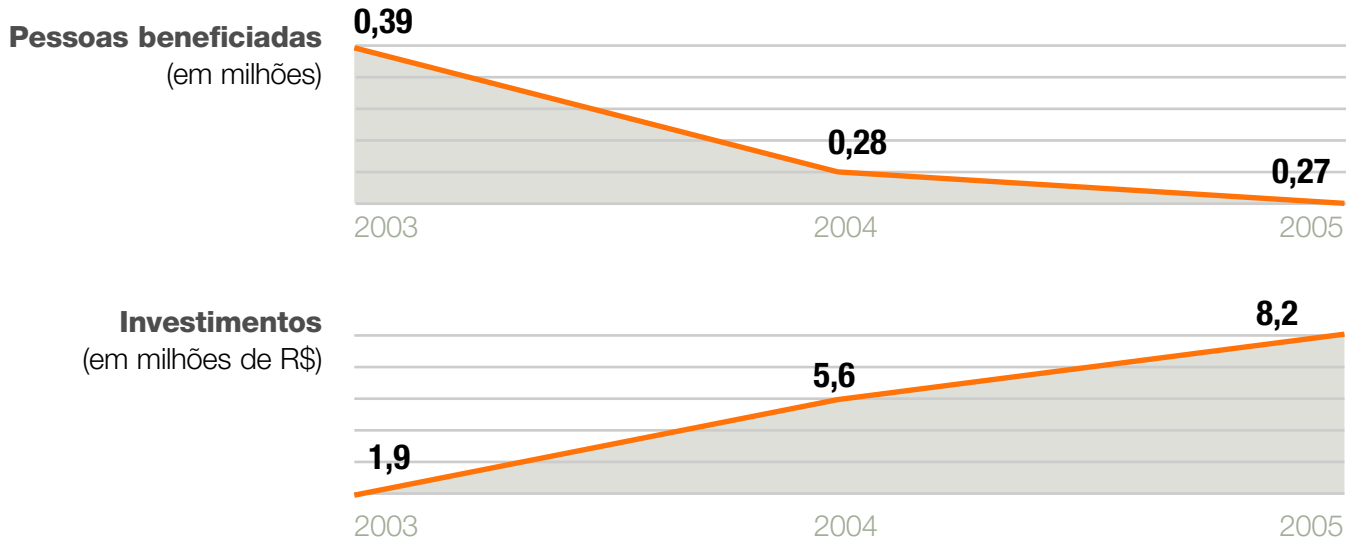
Investimentos
(em milhões de R\$)



COMUNIDADE



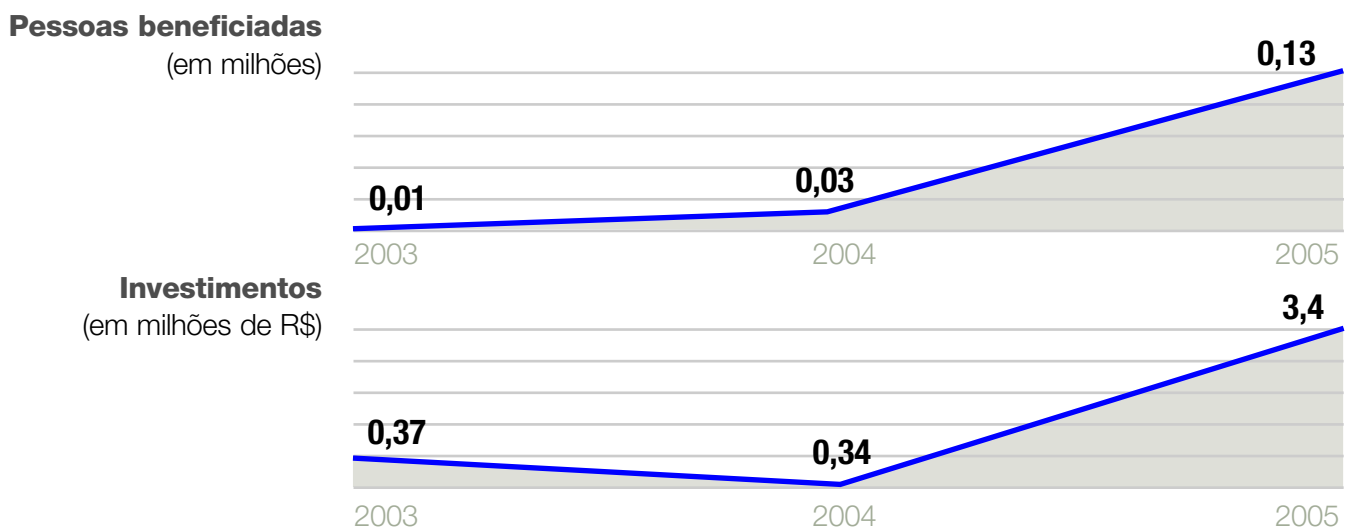
O envolvimento da indústria farmacêutica com a comunidade é um compromisso básico do setor. Os laboratórios têm focado especialmente a participação em iniciativas sociais dos moradores e instituições dos bairros onde estão instalados. Os investimentos realizados em ações de caráter comunitário cresceram 430% desde 2003.



CULTURA



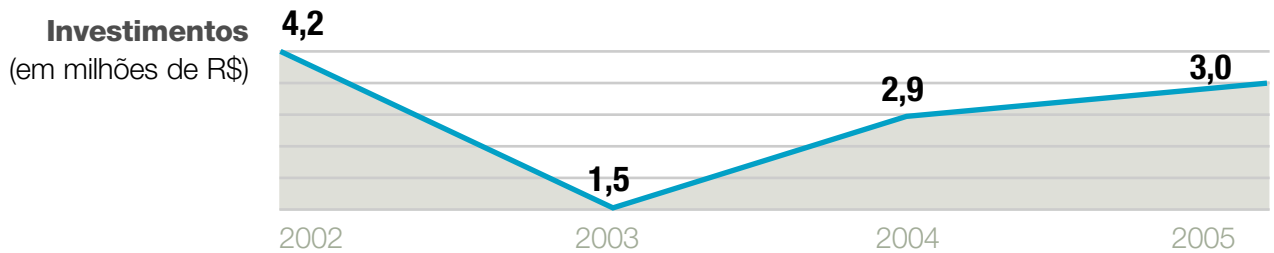
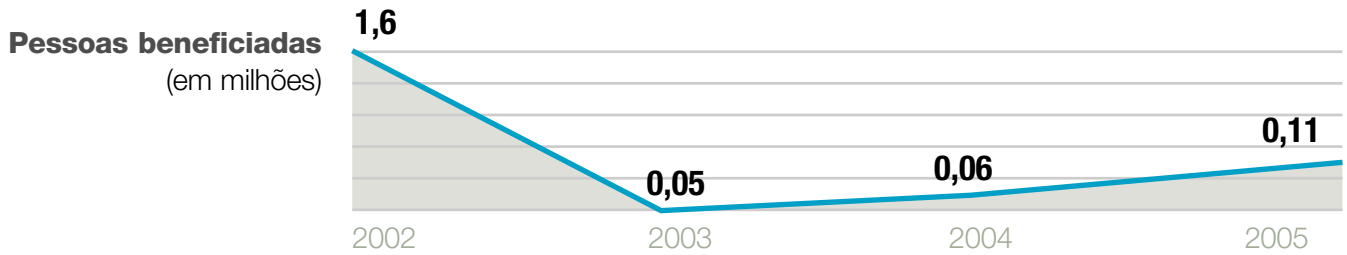
A indústria farmacêutica expressa concretamente a importância que confere ao incentivo à cultura, seja por meio do patrocínio de espetáculos de renomadas companhias nacionais e internacionais, seja mediante o apoio financeiro à formação artística de jovens e crianças e a produções de grupos comunitários e regionais.



VALORIZAÇÃO DA VIDA



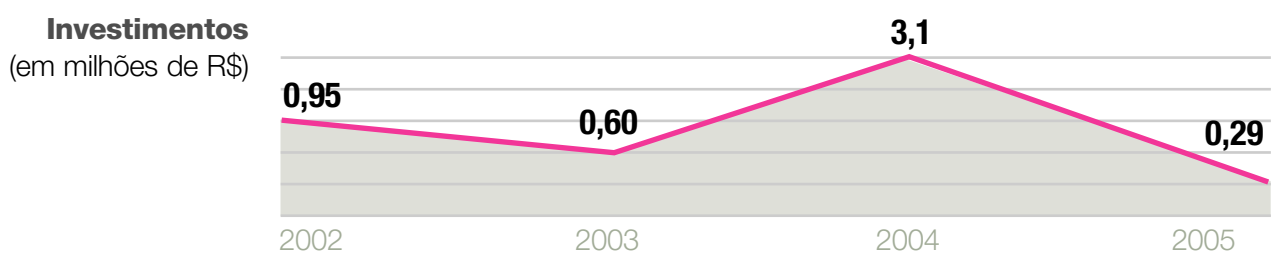
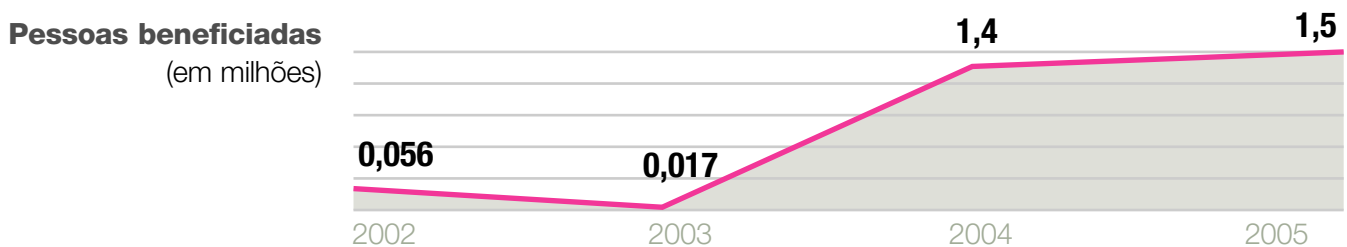
Ações que buscam melhorar a qualidade de vida de pessoas enfermas ou portadoras de deficiência têm ganhado espaço crescente entre os projetos sociais da indústria farmacêutica. Por meio de programas de apoio psicológico e profissional, de orientação e convivência e de outras ações desenvolvidas em residências, centros comunitários, escolas, clínicas de reabilitação, hospitais etc. o setor busca elevar a auto-estima dos indivíduos.



OUTROS



A indústria farmacêutica apóia diversos programas que não se enquadram nas categorias principais. Em 2004 e 2005, quase três milhões de pessoas foram atendidas por essas ações, nas quais os laboratórios aplicaram cerca de R\$ 3,5 milhões.



DENTRO DE CASA

Preocupação com a **qualidade**

A preocupação da indústria farmacêutica com a qualidade de vida, o aperfeiçoamento profissional e o desenvolvimento de carreira de seus mais de 50 mil colaboradores ganharam evidência nos últimos tempos.

Pesquisas que avaliam o ambiente de trabalho, como a publicada no *Guia Exame – Você S/A das 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar*, têm confirmado este quadro. Na edição de 2004, o setor foi o que contou com o maior número de empresas indicadas.

Na edição de 2005, a importância dada pelos laboratórios à gestão de pessoal fez com que o setor fosse o mais numeroso no *ranking* das empresas que oferecem melhores condições de trabalho para as mulheres. A classificação das pesquisas baseia-se nas avaliações feitas pelos próprios profissionais das empresas.

No último biênio, o setor investiu cerca de R\$ 140 milhões por ano em ações sociais internas destinadas a seus profissionais.





CATEGORIAS

Durante a leitura desse Painel Social, as definições abaixo devem ser levadas em consideração:



SAÚDE

Programas, projetos ou ações voltadas para a melhoria da saúde do público atendido.



EDUCAÇÃO

Programas, projetos ou ações que promovam o conhecimento e o desenvolvimento educacional em qualquer nível.



MEIO AMBIENTE

Programas, projetos ou ações efetivas de preservação do meio ambiente e sustentabilidade.



COMUNIDADE

Programas, projetos ou ações de apoio e desenvolvimento para comunidades com necessidades específicas.



CULTURA

Programas, projetos ou ações de incentivo, em qualquer área, a cultura no País.



VALORIZAÇÃO DA VIDA

Programas, projetos ou ações que visem a melhoria na qualidade de vida e a auto-estima do beneficiário, podendo também compreender várias das categorias anteriores, combinadas entre si, sem predominância de nenhuma delas.



VOLUNTÁRIO

Programas, projetos ou ações de apoio formal e organizado de uma empresa a empregados, terceiros e aposentados, que desejam servir voluntariamente a uma comunidade, oferecendo seu tempo e habilidades.



OUTROS

Quando os programas, projetos ou ações de responsabilidade social não estiverem caracterizados por nenhuma definição acima.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

Foco no assistencialismo ou na filantropia, com o objetivo de apoiar ou ajudar de forma pontual camadas menos favorecidas da população, oferecendo ajuda para as necessidades primárias, sem contudo contribuir para a transformação da realidade.

INVESTIMENTO SOCIAL

Repasse voluntário e sistemático de recursos privados, de forma planejada e monitorada, para programas, projetos ou ações sociais de interesse público.

PARCERIA

Contribuições, em qualquer nível, para alguma instituição/entidade/ong/empresa que desenvolva programas, projetos ou ações.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

Atividade comercial na qual a empresa e organizações da sociedade civil e/ou causas formam uma parceria para comercializar uma imagem, um produto ou serviço, sempre com benefício mútuo.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

Trabalho não remunerado e espontâneo que possa beneficiar público alvo externo e interno, com doação de tempo e conhecimento a uma causa específica.



ABBOTT LABORATÓRIOS DO BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 168.714,00

PESSOAS BENEFICIADAS
7.690

A Abbott Laboratórios está no Brasil desde 1937 e sua primeira fábrica no País data de 1952. Empresa global na área da saúde, dedica-se à descoberta, desenvolvimento, produção e comercialização de produtos farmacêuticos e médicos, incluindo nutricionais, equipamentos e diagnósticos. A empresa emprega 60 mil pessoas e comercializa seus produtos em mais de 130 países.

TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>CAMPANHA DO AGASALHO Envolver os funcionários em ações sociais, auxiliando as comunidades atendidas pelo Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>CAMPANHA DE DOAÇÃO DE ALIMENTOS Envolver os funcionários em ações sociais, auxiliando as pessoas assistidas pelo Centro de Apoio à Criança com Câncer e pela Creche Naia.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE Envolver os funcionários em ações sociais, visando colaborar com o Centro de Hematologia de São Paulo para manter o estoque do banco de sangue.</p>
PARCERIA	<p>DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS Contribuir com o Instituto de Infectologia Emílio Ribas, por meio da doação de R\$ 20.000,00 em cestas básicas para a Associação de Auxílio à Criança Portadora de HIV, entidade ligada ao Instituto.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>APOIO À ESCOLA MUNICIPAL SILVEIRA SAMPAIO, LOCALIZADA NO RIO DE JANEIRO, PRÓXIMO À FÁBRICA DA ABBOTT Apoiar financeiramente as atividades extracurriculares (educação física e artes) da escola. Como resultado, possui o mais baixo índice de repetição do Estado do Rio de Janeiro e apresenta taxa de evasão próxima de zero. O apoio existe há mais de dez anos.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>DOAÇÃO DO PRODUTO ENSURE Doar Ensure, nutrição completa e balanceada que pode ser usada como complemento alimentar, para o Centro de Apoio à Criança Carente com Câncer Cândida Bermejo Camargo e para a Associação Beneficente Sonho de Criança.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CAMPANHA DE ARRECAÇÃO “KITS” DE NATAL Arrecadar brinquedos, roupas, doces e itens de higiene pessoal (252 kits) para as crianças atendidas pela Sociedade Beneficente Equilíbrio de Interlagos – Sobei, Unidade Imbuías – SP</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>CORAL CANTABBOTT Levar, por meio da música, alegria e amor para crianças carentes atendidas pelo Centro de Apoio à Criança Carente com Câncer e pelas quatro unidades da Sobei. O Coral CANTABBOTT é formado por colaboradores e prestadores de serviço voluntários.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>SUA SAÚDE E VOCÊ Transmitir informações relevantes sobre cuidados com a saúde aos colaboradores e seus familiares, prestadores de serviço, terceirizados e comunidade. Trabalho realizado pelos médicos da Empresa.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>PROJETO AGENTES ARTE E SAÚDE Levar às associações de pacientes de esclerose múltipla e artrite reumatóide uma nova abordagem, valorizando, não a doença, mas o que os pacientes têm de saudável, estimulando-os a pensar positivamente e a se expressar por meio da arte.</p>



ACHÉ LABORATÓRIOS FARMACÊUTICOS S/A

EM INVESTIMENTOS
R\$ 1.481.181,00

PESSOAS BENEFICIADAS
104.868

Ser uma empresa reconhecida no universo das companhias socialmente responsáveis, inclusive no segmento farmacêutico, pela capacidade de inovar e surpreender continuamente, além de estabelecer na área social o mesmo padrão de qualidade que possui na área comercial. Este é o nosso compromisso.

ASSISTÊNCIA SOCIAL	APRENDER É SOPA Combater a fome, distribuindo diariamente 200 porções de sopa a crianças carentes do município de Guarulhos.
PARCERIA	SESI ESPORTE SOLIDÁRIO Oferecer lanches para crianças e adolescentes que participam do Projeto Esporte Solidário, realizado pelo SESI (Serviço Social da Indústria).
ASSISTÊNCIA SOCIAL	FOME ZERO Doar parte da produção da horta da empresa à Prefeitura do Município de Guarulhos.
PARCERIA	CAMPANHA DO AGASALHO Doar 1.693 agasalhos ao Fundo Social de Solidariedade da Prefeitura do Município de Guarulhos.
INVESTIMENTO SOCIAL	DERRUBANDO BARREIRAS DE COMUNICAÇÃO Melhorar a qualidade de vida de pessoas portadoras de deficiência auditiva, utilizando <i>software</i> especial no Centro de Atendimento ao Consumidor.
PARCERIA	INSTITUTO ETHOS Apoiar financeiramente organizações do Terceiro Setor e contribuir com a propagação do tema responsabilidade social.
PARCERIA	VIVA GUARULHOS Colaborar financeiramente com a instituição para o desenvolvimento de atividades que tragam a melhoria na qualidade de vida de crianças carentes.
PARCERIA	GRUPO DE TRABALHO ETHOS – ISO 26000 Patrocinar em parceria com outras empresas a futura ISO 26000.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	CAMPANHA DE NATAL Doar brinquedos para o Fundo Social de Solidariedade da Prefeitura do Município de Guarulhos.
PARCERIA	CIESP/GUARULHOS Apoiar a diretoria da entidade e contribuir com o conselho e com a comissão de Ação Social.
PARCERIA	CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE GUARULHOS Contribuir com o conselho e apoiar as decisões do poder público de interesse do município.
PARCERIA	PARCERIA COM O IDIS Disseminar a prática de responsabilidade social.
PARCERIA	PARCERIA COM A FIESP Apoiar iniciativas do Núcleo de Ação Social.
PARCERIA	XI UNCTAD Contribuir com a experiência e a vivência do laboratório em responsabilidade social.
PARCERIA	CAMINHADA/CORRIDA CONTRA O CÂNCER Promover caminhada/corrída pela prevenção do câncer de mama e próstata.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA	PROGRAMA ACHÉ UMA DOSE DE VIDA Doar parte das vendas dos medicamentos comercializados a instituições de todo o País.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDADE SOCIAL Patrocinar evento anual realizado pelo Instituto Ethos, com o objetivo de disseminar as práticas de responsabilidade social.
PARCERIA	PROGRAMA ACHÉ FORMARE UMA ESCOLA PARA A VIDA Realizar internamente curso de iniciação profissional para jovens de baixa renda da comunidade que estão em busca do primeiro emprego.
PARCERIA	MINHOCÁRIO Doar sobras alimentares do restaurante ao Parque Ecológico do Tietê, para a produção de húmus (adubo natural), contribuindo, assim, para a melhoria do meio ambiente.
INVESTIMENTO SOCIAL	REFLORESTAMENTO Preservar cerca de 2.500 mudas de espécies nativas da Mata Atlântica em uma área de 24.500 m ² , no Parque Ecológico do Tietê.
INVESTIMENTO SOCIAL	COLEÇÃO ACHÉ DE EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE Melhorar a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores, familiares e da comunidade, por meio de palestras e livros com temas gerais sobre saúde.
PARCERIA	INSTITUTO FLORAVIDA Doar medicamentos da empresa a um posto de saúde em Parnaíba, interior do Piauí.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS Doar, mensalmente, medicamentos a instituições sem fins lucrativos.
INVESTIMENTO SOCIAL	CRIANÇAS SAUDÁVEIS, FUTURO SAUDÁVEL Disponibilizar a crianças de instituições de ensino público tratamento e prevenção de doenças parasitárias intestinais e suplementação de vitamina A e ferro.



ALCON LABORATÓRIOS DO BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 483.500,00

PESSOAS BENEFICIADAS
44.414

A Alcon é uma empresa voltada à saúde humana e segue sua missão de melhorar e preservar a visão por meio de produtos e serviços de qualidade única. Tal filosofia impacta substancialmente na qualidade de vida, possibilitando à sociedade a visão de um mundo melhor. Ciente de sua responsabilidade social, está comprometida com todos os seus públicos a fim de oferecer uma contribuição consistente para o desenvolvimento sustentável do País.

PARCERIA	CAMPANHAS DE GLAUCOMA Campanhas de saúde realizadas em parceria com instituições/associações, com o objetivo de realizar exames de pressão intra-ocular (exame para detecção do glaucoma), além de orientação às comunidades sobre os sintomas da doença.
PARCERIA	APOIO A ONGS Apoio à ONG Expedicionários da Saúde, para a realização de cirurgias de catarata, na região da Bacia Amazônica.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	EDUCAÇÃO AO PACIENTE Desenvolvimento de campanhas de educação, tendo como foco a educação do paciente a respeito do glaucoma.

PARCERIA **DOAÇÃO DE COMPUTADORES**

Doação de computadores a instituições de ensino que desenvolvem pesquisas na área médica especializada em oftalmologia.

INVESTIMENTO SOCIAL **CAMPANHA DE REUSO DE ÁGUA**

Sistema implementado para o reaproveitamento de água para uso nos sanitários dos vestiários.



ALTANA PHARMA LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 258.885,33

PESSOAS BENEFICIADAS
8.500

A ALTANA Pharma, em conjunto com entidades privadas e governamentais, vem demonstrando uma crescente preocupação com o desenvolvimento socioeconômico do País, mediante sua participação em importantes projetos sociais.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA **PROJETO ACROBATAS**

Patrocinar peça de teatro da Companhia Boto Vermelho – RJ.

INVESTIMENTO SOCIAL **ASSOCIAÇÃO BARROCO NA BAHIA**

Doar recursos financeiros para o coral da igreja.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA **COWPARADE**

Repassar a renda obtida no leilão da Cowparade para a Fundação Abrinq, que atende cerca de 150.000 crianças.

INVESTIMENTO SOCIAL **O BRASILEIRINHO**

Patrocinar a confecção de 2 mil cartilhas do Programa Nacional de Prevenção às Drogas, realizado nas escolas municipais e particulares do município de Jaguariúna (SP), em parceria com a Associação Nacional dos Servidores da Polícia Federal.

PARCERIA **NATAL SEM FOME**

Arrecadar alimentos para instituições de caridade assistidas pela Associação Grupo Socorrista São Paulo.



APSEN FARMACÊUTICA S/A

EM INVESTIMENTOS
R\$ 238.000,00

PESSOAS BENEFICIADAS
6.000

Consciente do seu papel no contexto de responsabilidade social, a Apsen Farmacêutica reforça continuamente seus compromissos com a sociedade. Por meio de inúmeras medidas, implementa políticas para o atendimento da norma SA 8000. Foi certificada em 2003 e 2004 com o Prêmio Empresa Legal, concedido pelo Instituto Motiva de Responsabilidade Social. Apóia programas em prol da não-agressão e preservação do meio ambiente. Também adota ações sociais junto à comunidade em que atua e aos seus colaboradores diretos, visando à melhoria de vida e saúde, mediante a pesquisa e o desenvolvimento de novos medicamentos, à capacitação profissional e ao estímulo à qualificação do indivíduo. Em 2004 e 2005, foi classificada pela revista Exame como uma das 150 melhores empresas para se trabalhar.



- PARCERIA AACD/TELETON**
Doar medicamentos e recursos financeiros para ampliação e manutenção dos centros mantidos pela AACD.
- PARCERIA DOAÇÕES PARA ENSINO E PESQUISA**
Patrocinar a formação de estudantes e estudos científicos em universidades e instituições que promovam ensino e pesquisas nos campos da saúde, tais como neurologia, reumatologia, urologia, ginecologia etc.
- PARCERIA ASSISTENCIAL**
Assistir algumas instituições (Fundação Abrinq, Serv Paz Obras Assistenciais, Alivi, ABEV etc.) que atuam na ajuda à população carente e/ou proteção ao menor e adolescente.



ASTRAZENECA DO BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 400.224,00

PESSOAS BENEFICIADAS
2.248

Um dos valores que sustentam a visão da AstraZeneca é o reconhecimento da importância de estarmos prontos para integrar e respeitar nossa comunidade e o meio ambiente em que atuamos. Foi assim que, no ano 2000, lançamos o Programa de Responsabilidade Social AstraZeneca, cujo objetivo é educar, incentivar e apoiar os colaboradores em ações voluntárias na comunidade, ajudando-os assim a despertar para o espírito de cidadania.

- INVESTIMENTO SOCIAL PROGRAMA JOVEM CIDADÃO**
Proporcionar a jovens estudantes do ensino médio, de colégios da região onde a empresa está localizada, a oportunidade do primeiro emprego.
- INVESTIMENTO SOCIAL FUNDAÇÃO GOL DE LETRA**
Apoiar crianças e adolescentes carentes, entre 13 e 21 anos, desenvolvendo um trabalho que envolve a comunidade, reforçando o papel da escola e aumentando a auto-estima dessas crianças e adolescentes.
- PARCERIA DOUTORES DA ALEGRIA**
Apoiar o trabalho da ONG Doutores da Alegria, um grupo de artistas especialmente treinados para levar alegria a crianças internadas em hospitais.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL FUNDAÇÃO CARPE DIEM**
Apoiar atividades que colaborem com crianças portadoras da síndrome de Down.
- TRABALHO VOLUNTÁRIO CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE**
Incentivar a doação de sangue para a Fundação Hemocentro de São Paulo. Contatamos a Fundação Pró-Sangue, disponibilizamos o espaço e cadastramos todos os funcionários interessados em fazer a doação.
- INVESTIMENTO SOCIAL ASSISTÊNCIA A IDOSOS**
Proporcionar melhores condições para os idosos do Lar Ester, reduzindo os gastos com energia elétrica.
- INVESTIMENTO SOCIAL ASSISTÊNCIA A CRIANÇAS**
Adequar a instalação elétrica da instituição Lar Agrícola A Semente, que atende crianças carentes.



BAXTER HOSPITALAR LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 162.501,00

PESSOAS BENEFICIADAS
1.048

A Baxter acredita que para consolidar uma política de cidadania corporativa é preciso encontrar um equilíbrio entre as necessidades de hoje e as do futuro. Isso significa empregar de forma ética e responsável, integrando os objetivos econômicos, ambientais e sociais nas atividades diárias e nas estratégias de longo prazo. Em relação ao meio ambiente, atuamos de forma a racionalizar o uso de recursos naturais e o impacto sobre o mesmo. No que se refere à responsabilidade social, a Baxter apóia e estimula seus colaboradores e parceiros no desenvolvimento de ações solidárias junto à comunidade.

INVESTIMENTO SOCIAL **BAXTER FOUNDATION – CRUZ DA MALTA**

Doar recursos financeiros para a contratação de profissionais da área da saúde (médicos, pediatras, enfermeiras e técnicos de enfermagem) para efetuar o atendimento das pessoas desta instituição.

INVESTIMENTO SOCIAL **BAXTER FOUNDATION – PROGRAMA COMUNITÁRIO DE RECONCILIAÇÃO**

Doar recursos financeiros para a contratação de profissionais da área da saúde (dentistas e atendente) para efetuar o atendimento das pessoas desta instituição.

PARCERIA **APOIO À CONSTRUÇÃO DA CASA DO GRAAC**

Doar recursos financeiros para a construção da casa de apoio do GRAAC.

PARCERIA **GRAAC**

Doar recursos financeiros para patrocinar pesquisa clínica – protocolo Mesna oral de câncer em pediatria, com o objetivo de avaliação da administração ambulatorial de Ifosfamida associada à Mesna.

INVESTIMENTO SOCIAL **TUCCA**

Doar recursos financeiros para patrocinar pesquisa clínica.

ASSISTÊNCIA SOCIAL **CAMPANHA DO AGASALHO**

Doar agasalhos para pessoas carentes.

TRABALHO VOLUNTÁRIO **DIA DE FAZER A DIFERENÇA**

Doar recursos financeiros para aquisição do material necessário para a reforma do Centro de Promoção Social Bororé e incentivar 60 funcionários ao trabalho voluntário neste projeto (uma ação realizada foi a pintura do prédio do Centro).



Bayer
Se é Bayer, é bom.



**BAYER S.A –
DIVISÃO HEALTHCARE**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 1.782.680,00

PESSOAS BENEFICIADAS
3.000.155

Para a Bayer, a responsabilidade social é um conceito corporativo equivalente à alta qualidade de seus produtos. Em 2005, a Bayer HealthCare investiu cerca de R\$ 2 milhões em programas que exercem diversas atividades para diferentes públicos em todo o Brasil, entre eles o Centro Integra de Treinamento de Cães-Guias – Bayer Integrando Cidadania, em Brasília (DF), que visa aumentar a qualidade de vida de portadores de deficiências visuais, facilitando seu convívio social, por meio do suporte de cães treinados. As ações representam iniciativas que priorizam a valorização da vida e da saúde, atividades educacionais e culturais e melhoria das instalações de instituições sociais necessitadas.

- INVESTIMENTO SOCIAL** **CENTRO INTEGRA DE TREINAMENTO DE CÃES-GUIAS – BAYER INTEGRANDO CIDADANIA**
Melhorar a qualidade de vida de portadores de deficiências visuais, facilitando seu convívio social, por meio do suporte de cães treinados. Pioneiro no País, o projeto conta com áreas de treinamento, maternidade e clínica veterinária, com sede em Brasília (DF).
- PARCERIA** **ABRA O JOGO, CONVERSE**
Estimular o diálogo entre casais sobre as dificuldades sexuais e sobre o relacionamento sexual. Em parceria com o ProSex (HC/USP), o programa distribui folhetos e cartazes e promove eventos com palestras em todo o País.
- PARCERIA** **FUNDAÇÃO GOL DE LETRA**
Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças e jovens para que possam atuar com autonomia na transformação de suas realidades, por meio da participação em oficinas de vídeo, em Niterói (RJ).
- TRABALHO VOLUNTÁRIO** **BAYER VAI À COMUNIDADE**
Ajudar uma instituição carente nas áreas de pintura, jardinagem, pequenas reformas, recreação infantil e palestras educativas é o objetivo do trabalho voluntário realizado durante um final de semana por ano pelos colaboradores do Grupo Bayer.



UNIÃO QUÍMICA FARMACÊUTICA NACIONAL S/A E BIOLAB-SANUS FARMACÊUTICA LTDA. – Grupo Castro Marques

EM INVESTIMENTOS
R\$ 649.592,85

PESSOAS BENEFICIADAS
13.064

Nossa empresa valoriza a prática de projetos sociais, principalmente os que são voltados à saúde de nossos colaboradores e comunidades carentes.

- PARCERIA** **PROJETO BIOVIDA**
Destinar 5% das vendas líquidas dos medicamentos da linha pediátrica para instituições que tratam o câncer infantil.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL** **DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS**
Doar medicamentos para entidades, hospitais e pessoas carentes.
- PARCERIA** **PROJETO CHAMA – INSTITUTO CHAMA – MG**
Ajudar financeiramente adolescentes carentes do Instituto Chama, de Minas Gerais, oferecendo alimentação e material escolar.
- PARCERIA** **ALFABETIZAÇÃO**
Alfabetizar os funcionários da construção civil, em parceria com o Sesi, que disponibiliza profissionais.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL** **CESTA BÁSICA**
Oferecer mensalmente alimentação para famílias carentes.
- PARCERIA** **ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA E DOAÇÃO DE MATERIAL ODONTOLÓGICO**
Promover assistência odontológica para crianças de creche, bem como a doação de materiais odontológicos.



**BIOSINTÉTICA
FARMACÊUTICA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 1.236.518,00

PESSOAS BENEFICIADAS
240.052

Para a Biosintética, responsabilidade social passa pelo conjunto de princípios e valores corporativos que formam a base de sua cultura, além de orientar sua conduta e fundamentar sua missão.

ASSISTÊNCIA SOCIAL	PROJETO SOPÃO Doar 300 porções diárias de sopa à população carente, atuando na 1ª Meta do Milênio – “Combater a fome”.
INVESTIMENTO SOCIAL	PRATO LIMPO Conscientizar os colaboradores sobre o desperdício de alimentos no restaurante e reverter a economia em alimentos não perecíveis, que serão doados a pessoas carentes. Trabalho feito em parceria com a prestadora de serviço na área de alimentação.
INVESTIMENTO SOCIAL	ALFABETIZAÇÃO SOLIDÁRIA Combater o índice de analfabetismo com a adoção de uma cidade no Estado de Alagoas.
INVESTIMENTO SOCIAL	PROGRAMA FOME ZERO Doar medicamentos para instituições indicadas pelo governo.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	PROJETO SORRISO Disponibilizar tratamento dentário gratuito a crianças carentes da comunidade.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	VAMOS BRINCAR? Proporcionar a crianças carentes da comunidade um lanche da tarde, acompanhado de muita brincadeira e presentes.
PARCERIA	DOAÇÃO DE SANGUE Doar sangue ao banco de sangue Pró-Sangue, por meio de parceria com colaboradores.
PARCERIA	CAMINHANDO JUNTOS Dar oportunidade de inclusão social a portadores de necessidades especiais.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	CUIDADOS PELOS IDOSOS Atuar na prevenção de doenças e garantir melhor qualidade de vida para os idosos carentes da comunidade.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	CAMPANHA DO AGASALHO Melhorar a qualidade de vida de moradores de rua, mediante a doação de agasalhos feita pelos colaboradores da empresa.
INVESTIMENTO SOCIAL	DESENHANDO O FUTURO Conscientizar os colaboradores quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e inculir valores de responsabilidade ambiental à empresa.
INVESTIMENTO SOCIAL	DOAÇÕES DIVERSAS Apoiar projetos que contribuam para a melhoria da saúde pública no País.
PARCERIA	MC DIA FELIZ – MCDONALD’S Comprar tickets do McDonald’s para contribuir com instituições que cuidam de pessoas com câncer.



**BOEHRINGER INGELHEIM
DO BRASIL QUÍMICA E
FARMACÊUTICA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 327.868,50

PESSOAS BENEFICIADAS
10.714

A Boehringer Ingelheim do Brasil reconhece e cumpre sua responsabilidade como agente social, por meio de ações voltadas ao meio ambiente, à saúde e ao desenvolvimento social de crianças e adolescentes. Nossas atividades estão voltadas para o desenvolvimento sustentável, contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental. Estamos engajados em fortalecer nosso relacionamento social com a comunidade, buscando garantir o bem-estar físico, mental e social de nossos empregados e seus dependentes e, sempre, a melhoria na qualidade de vida. A Boehringer acredita que suas atividades devem ser não apenas economicamente viáveis, mas também socialmente responsáveis e ecologicamente sustentáveis.

PARCERIA

EDUCAÇÃO E CUIDADOS COM CRIANÇAS CARENTES

Contribuir com a educação e cuidados de crianças carentes da região de Taboão da Serra, por intermédio da Creche Lar Jane Suzana.

INVESTIMENTO SOCIAL

NURAP – NÚCLEO DE APRENDIZAGEM PROFISSIONAL

Promover o desenvolvimento educacional, cultural, social e profissional de jovens de baixa renda.

INVESTIMENTO SOCIAL

AÇÕES NA ÁREA DA SAÚDE

Promover soluções de saúde e qualidade de vida, por meio de doações de equipamentos e medicamentos, patrocínios e apoio a instituições que atuam na área da saúde, dentre outras ações.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

CALENDÁRIO SOCIAL

Realizar campanhas sociais mensais voltadas para a comunidade do entorno das instalações da empresa, por meio da arrecadação de doações voluntárias dos funcionários em prol de instituições sociais carentes.

INVESTIMENTO SOCIAL

PROGRAMA CONECTAR

Preparar portadores de deficiência física para atuar no mercado de trabalho, contando com um programa de desenvolvimento teórico e prático que aborda temas relacionados à carreira, comunicação, informática, processos produtivos, qualidade e vendas.



**BRISTOL-MYERS SQUIBB
FARMACÊUTICA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 991.280,00

PESSOAS BENEFICIADAS
389.740

A Bristol-Myers Squibb participa ativamente de vários programas sociais no País, abrangendo áreas como saúde, educação e meio ambiente. A empresa entende que iniciativas de responsabilidade social são parte da sua missão de prolongar e melhorar a vida humana. Além disso, conceitos como cidadania consciente e suporte às causas de valor estão presentes no compromisso da empresa.

PARCERIA

CAMPANHA “O CARTUCHO QUE SALVA”

Doar cartuchos de impressoras utilizados pela empresa para o Programa Einstein na Comunidade, do Hospital Albert Einstein, que atende cerca de 7 mil crianças da comunidade de Paraisópolis, oferecendo assistência médico-hospitalar.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

JUNIOR ACHIEVEMENT

Estabelecer e estreitar parceria com a instituição Junior Achievement, uma associação internacional sem fins lucrativos, focada na educação de adolescentes. Em 2005, 14 colaboradores voluntários ministraram aulas para crianças de uma escola da comunidade.

PARCERIA

DOAÇÕES PARA ENTIDADES

Contribuir com as organizações Associação de Voluntários de Saúde do Hospital Infantil Joana de Gusmão, Instituto Gustavo Kuerten, Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia e Hospital Brigadeiro, por meio de doação de recursos, como também de bicicletas e leite.

PARCERIA

PROGRAMA SOCIAL GOTAS DE FLOR COM AMOR

Contribuir com o Programa Social Gotas de Flor com Amor, por meio de doação e de recursos. Desde 2001, durante a época do Natal, os funcionários da Bristol-Myers Squibb apadrinham crianças e entregam presentes em uma cerimônia realizada na empresa.

PARCERIA

PRÊMIO DE INCENTIVO À PREVENÇÃO E AO TRATAMENTO DO HIV/AIDS

Incentivar e reconhecer ações, métodos e programas que valorizem a prevenção e o tratamento de pacientes portadores do HIV. O tema da última premiação foi Adesão à terapia anti-retroviral. O valor da premiação deve ser reinvestido nos trabalhos vencedores.

PARCERIA

DOAÇÃO PARQUE VILLA-LOBOS

Colaborar com a segurança do local, por meio da doação de 10 bicicletas, além de 35 cestas básicas distribuídas aos funcionários do parque.

PARCERIA

CAMPANHA BANDEJA LIMPA

Combater o desperdício de alimentos e colaborar com Instituição Alice Tibiriçá de Civismo e Solidariedade, que presta assistência a famílias de portadores de hanseníase e aids, por meio de distribuição de alimentos.

PARCERIA

MANUAL BOAS PRÁTICAS DE ADESÃO HIV/AIDS

Reunir o melhor nível de conhecimento sobre o importante tema da adesão num manual prático, de fácil uso, e multiplicá-lo mediante a distribuição gratuita do manual e de *workshops* com profissionais da área, além de um site sobre o tema.

PARCERIA

APOIO AO INSTITUTO CULTURAL BARONG

Apoiar ações de prevenção contra a infecção pelo HIV desenvolvidas pelo Instituto Cultural Barong.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

CAMAROTE SOLIDÁRIO – PARADA GAY

Apoiar o Camarote Solidário durante a Parada Gay de São Paulo. Foram recolhidos cerca de 550 quilos de alimentos não perecíveis, que foram destinados à Casa de Apoio Brenda Lee.



Laboratório Catarinense S.A.



LABORATÓRIO CATARINENSE S/A

EM INVESTIMENTOS
R\$ 87.272,78

PESSOAS BENEFICIADAS
6.810

Apontar as necessidades de uma comunidade com carências de toda ordem é insuficiente para alcançar o bem-estar social. O Laboratório Catarinense, a Poly Baby Confecções e a AB Plast Manufaturados Plásticos, ao longo de suas trajetórias, sempre adotaram uma postura ativa diante das dificuldades de indivíduos e grupos, por acreditar em que é possível colaborar com a transformação da sociedade. Em 2001, o grupo fundou o Instituto A Fonte da Alegria, cujos programas sociais permitem estender e aprofundar a atuação das empresas na sociedade, indo além do trabalho assistencialista. A idéia é incentivar pessoas e grupos a se tornarem agentes de transformação social a partir do trabalho voluntário.

TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>CATA QUILO</p> <p>Implementar dentro das empresas mantenedoras do Instituto A Fonte da Alegria um sistema de arrecadação espontânea de numerário mensal que, ao final do processo, converte-se em cestas básicas, material de higiene e limpeza para distribuição a famílias carentes pré-selecionadas. A prevenção de doenças e cuidados com a higiene são temas abordados em palestras ministradas por farmacêuticos voluntários às famílias atendidas pelo programa. O total arrecadado pelos funcionários no ano de 2005 foi de R\$ 12.282,00.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROJETO PELOTÃO MIRIM</p> <p>Erradicar o trabalho infantil e evitar que adolescentes fiquem na rua. O público-alvo são adolescentes de 12 a 14 anos, filhos de famílias carentes com risco social, de modo que tenham acesso a cultura, esporte, lazer, informática, ensino escolar e ingresso ao mercado de trabalho. Todas as atividades são desenvolvidas nas dependências do 62º Batalhão de Infantaria, sob a orientação de profissionais da Secretaria do Bem-Estar Social, instrutores do Batalhão e voluntários do Instituto A Fonte da Alegria.</p>
PARCERIA	<p>VILA VICENTINA</p> <p>Promover momentos de lazer e entretenimento, e contribuir para uma melhor condição de vida e saúde dos idosos moradores da Vila Vicentina, levando-lhes momentos de alegria e confraternização, visando atenuar os momentos de solidão, bem como atendimento de saúde e manutenção física do local.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CORAÇÃO SOLIDÁRIO</p> <p>Efetuar trabalhos emergenciais, dando suporte em catástrofes e fenômenos da natureza, contribuindo com agasalhos e alimentos. Promover cursos de capacitação de voluntários para atender a comunidade em momentos de dificuldade.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>TEATRO A FONTE DA ALEGRIA</p> <p>Em parceria com o Coral A Fonte da Alegria, preparar e fazer apresentações nos projetos da Vila Vicentina, Natal Solidário, contemplando um público anual estimado em 1.900 pessoas.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>CORAL A FONTE DA ALEGRIA</p> <p>Em parceria com o Grupo de Teatro, disseminar a cultura, além de propiciar belos espetáculos ao público interno e à comunidade.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROJETO JUDÔ (PÓS-PELOTÃO MIRIM)</p> <p>Nascido da parceria do Instituto com a Associação Colon de Judô, que abriu a oportunidade para adolescentes freqüentarem aulas semanais de judô, sem custo, dando continuidade ao Projeto Pelotão Mirim. Hoje, 31 adolescentes freqüentam as aulas regularmente. Visando criar novas oportunidades que ofereçam crescimento profissional a adolescentes, o Instituto desenvolve um programa de inserção dos jovens com idade acima de 16 anos ao mercado de trabalho.</p>



**ANIDRO DO BRASIL EXTRAÇÕES
LTDA. – Grupo Centroflora**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 251.723,13

PESSOAS BENEFICIADAS
11.070

Nós, do Grupo Centroflora, entendemos que responsabilidade social nada mais é que o exercício de maturidade e sensibilidade para com as questões socioambientais que nos cercam. Por isso, apoiamos e valorizamos ações e atitudes que possam contribuir para o fortalecimento de nossa comunidade, de nosso meio ambiente e dos demais *stakeholders* de relacionamento. Parcerias para um Mundo Melhor – esse é o nosso lema.



- PARCERIA PROJETO ADOLESCER**
O Projeto Adolescer trabalha com adolescentes com idade entre 14 e 17 anos, provenientes de classes sociais de baixa renda, com o objetivo de contribuir para a formação educacional, assistencial e de saúde, melhorando a qualidade de vida dos jovens e possibilitando a eles o acesso a saberes e técnicas úteis para sua vida.
- PARCERIA PROJETO CENTROFAUNA**
Centro de reabilitação e triagem de animais silvestres da fauna brasileira, que tem como missão o compromisso de promover o bem-estar dos animais silvestres apreendidos pela Polícia Ambiental e pelo Ibama, visando ao manejo e à soltura adequados, beneficiando 1.500 animais.
- PARCERIA PROJETO ESCOLA VAI À MATA**
Faz parte do Programa de Educação Ambiental – CEDS, que busca conscientizar alunos de 4ª e 8ª séries do ensino fundamental sobre seu papel na conservação e recuperação ambiental, por meio de visitas aos projetos ambientais do Grupo Centroflora.
- PARCERIA PROJETO COLETA LEGAL**
Criado com a missão de fomentar a coleta seletiva de materiais recicláveis em escolas da rede pública, estimulando a comunidade escolar. Foi desenvolvido em parceria com a prefeitura local e catadores.
- PARCERIA REPLANTANDO PARA VIDA**
Inserir no mercado de trabalho pais de alunos da entidade Obra Madre Marina Videmari, oferecendo cursos de jardinagem, horta orgânica e outros.
- PARCERIA ARTE SUSTENTÁVEL**
Ajudar pessoas menos favorecidas da comunidade, como meio de sobrevivência e aproveitamento de reciclagem, ensinando-as a confeccionar caixas de presentes para o comércio.
- PARCERIA RECICLANDO ALIMENTOS**
Contribuir com a boa qualidade das merendas escolares, por meio de alimentos orgânicos que são oferecidos para os alunos das escolas municipais de Botucatu.
- PARCERIA PROJETO TREMEMBES**
Trabalha com crianças e adolescentes entre 7 e 14 anos de idade. O principal objetivo é contribuir para a formação educacional, com atividades de lazer, esporte e arte.
- PARCERIA PROJETO PRÓ-SAÚDE**
Ajudar famílias da comunidade de Parnaíba, povoado de Rosápolis, no Piauí.



**CIFARMA CIENTÍFICA
FARMACÊUTICA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 53.500,00

PESSOAS BENEFICIADAS
48

A Cifarma acredita que a responsabilidade socioambiental deve começar dentro da empresa. Portanto, não se admite hoje uma empresa que não esteja comprometida com a comunidade a que pertence. Na Cifarma, a educação continuada e a capacitação profissional vão além dos limites de suas fábricas. Também são levados à comunidade, por meio de programas como o curso preparatório para babás, distribuição de anticoncepcionais para mulheres cadastradas na comunidade, patrocínios esportivos e culturais etc. Parcerias com instituições como a Pró-Cerrado e Cidadão 2000 têm trazido à Cifarma adolescentes que começam a ter a chance de empregabilidade futura, por meio de pequenos trabalhos que executam dentro da empresa.

INVESTIMENTO SOCIAL CIFARMA CULTURAL

Contribuir com o crescimento cultural do Estado de Goiás, apoiando artistas locais – Lei Goyazes.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

CIFARMA SOCIAL

Contribuir com a recuperação de crianças internadas. Colaborar com a humanização da saúde. Levar arte para o ambiente hospitalar. Formar profissionais mais conscientes.

PARCERIA

CIFARMA SAÚDE

Capacitar pessoas da comunidade de São Luís dos Montes Belos (GO) em atendimento de primeiros socorros.



CRISTÁLIA PRODUTOS QUÍMICOS FARMACÊUTICOS LTDA.

EM INVESTIMENTOS

R\$ 1.162.451,70

PESSOAS BENEFICIADAS

16.406

Nossa empresa participa ativamente de projetos sociais na comunidade onde atua, seja com doações a hospitais, materiais escolares a estudantes carentes ou contribuindo na formação de jovens para o trabalho. Contribuímos também para a preservação do meio ambiente, com a adequada utilização de nossos resíduos industriais. Promovemos treinamento e qualificação de nossos funcionários. Valorizamos o bem-estar e a saúde, por meio de pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de produtos farmacêuticos dentro de padrões internacionais de qualidade. Para isso, adotamos uma postura clara e transparente perante as leis e a ética, e buscamos manter relações construtivas com os diversos públicos presentes em nosso cotidiano.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

ASSISTÊNCIA A ALUNOS CARENTES – ITAPIRA (SP)

Propiciar a alunos carentes de 1ª a 4ª séries de cursos supletivos de primeiro grau melhor qualidade e infra-estrutura de ensino, contribuindo para a formação educacional básica do maior número possível de pessoas.

PARCERIA

PROJETO AIA

Retirar crianças e adolescentes carentes das ruas, oferecendo-lhes atividades ocupacionais em parceria com centros comunitários municipais.

PARCERIA

EDUCAÇÃO PARA O TRABALHO

Preparar jovens de baixa renda para o ingresso e a permanência no mercado de trabalho. O projeto tem parceria com o Senac.

PARCERIA

GUARDA MIRIM MUNICIPAL

Qualificar menores carentes da Guarda Mirim com o ensino de informática e rotinas de escritório, entre outros aprendizados.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS

Possibilitar melhores condições de atendimento às comunidades carentes, por meio de doações de medicamentos e produtos médicos a Santas Casas, asilos, hospitais municipais, centros de hemofílicos, fundações, Ministério da Saúde e universidades.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

ASSISTÊNCIA SOCIAL A ENTIDADES

Fazer doações e possibilitar melhor qualidade de vida e infra-estrutura a menores carentes e internos de entidades filantrópicas municipais, como creches, educandários e Apaes.

PARCERIA

SALA DE RECURSOS PARA DEFICIENTES VISUAIS

Suprir demanda para o atendimento especializado de deficientes visuais, para lhes proporcionar atendimento pedagógico e ensino do alfabeto Braille, e estimular os resíduos visuais para os que têm baixa visão, possibilitando-lhes independência e desenvoltura.

PARCERIA

TEMPORADA DE CONCERTOS MÚSICAIS

Programa de incentivo à cultura, com apresentações de orquestra promovidas pelo Mozarteum Brasileiro para o público da classe média.

INVESTIMENTO SOCIAL	INCENTIVO CULTURAL Incentivo à preservação do meio ambiente, por meio de apresentações teatrais para os funcionários e para a comunidade de Itapira, incluindo a reforma do anfiteatro da principal escola pública local.
INVESTIMENTO SOCIAL	PRESERVAÇÃO DA ÁGUA, MANANCIAS E RECICLAGEM DE LIXO Incentivo à preservação do meio ambiente, por meio de apresentações teatrais sobre este tema para funcionários e alunos de escola pública local.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	INCENTIVO À TRANSMISSÃO DE PROGRAMAS CULTURAIS Apoiar a transmissão de programas culturais pela TV Cultura, contemplando um programa de 45 minutos sobre a aids e quinze boletins de um minuto cada sobre os maiores pesquisadores brasileiros.
INVESTIMENTO SOCIAL	INCENTIVO AO CINEMA NACIONAL Patrocínio da produção do filme Coisas de Mulher, co-participação com a Diler & Associados, WB e SBT Filmes.



ELI LILLY DO BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 441.600,00

PESSOAS BENEFICIADAS
37.993

A Eli Lilly do Brasil acredita na real importância de se investir em ações de responsabilidade corporativa, em benefício de toda a comunidade. Preocupada com a questão social, a empresa lançou em 2001 o Lilly em Ação, programa que desenvolve projetos sociais por meio de trabalho voluntário de funcionários, familiares e aposentados. Além disso, o Lilly em Ação também implementa campanhas comunitárias, como o Mutirão Lilly de Saúde e Cidadania, que, em sua terceira e última edição, ocorrida em novembro passado, mobilizou cerca de 150 funcionários voluntários e proporcionou aos moradores da comunidade de Paraisópolis, em São Paulo, um dia especial.

TRABALHO VOLUNTÁRIO	MUTIRÃO LILLY DE SAÚDE E CIDADANIA Oferecer aos moradores da comunidade de Paraisópolis – cerca de 65 mil pessoas –, um conjunto de informações e ações relacionadas à saúde e cidadania, por intermédio do trabalho voluntário de funcionários, aposentados, parentes e empresas/entidades parceiras, dentro de duas escolas públicas estaduais durante todo um dia. Em 2005, o Mutirão recebeu 4,5 mil visitantes com 3.697 atendimentos entre eles: palestras, medição de pressão, glicemia, emissão de carteira de trabalho, título de eleitor, cadastro de emprego, assessoria jurídica, corte de cabelo etc.
PARCERIA	PARCERIA INSTITUTO AYRTON SENNA/GRAACC Garantir a manutenção da Brinquedoteca Terapêutica do GRAACC – Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer, durante um ano, em parceria com o Instituto Ayrton Senna. A Brinquedoteca atende pacientes e seus acompanhantes.
PARCERIA	PARCERIA CRESCER – CENTRO ROTÁRIO EDUCACIONAL, SOCIAL, CULTURAL E RECREATIVO DE SANTO AMARO Promover a inclusão de adolescentes menores e moradores em áreas de risco no mercado de trabalho. A entidade faz a seleção e preparação desses jovens para posteriormente indicá-los às empresas parceiras. Nossa parceria também dá suporte financeiro para a aquisição de materiais de uso dos alunos, além de recebê-los no nosso quadro de estagiários. Por meio de trabalho voluntário, é feita a monitoração dos estagiários menores.

- TRABALHO VOLUNTÁRIO** **PARCERIA JUNIOR ACHIEVEMENT**
Estimular os alunos de primeiro grau a prosseguir seus estudos por intermédio do programa VPE – Vantagens de se Permanecer na Escola. As ações são implementadas em escolas públicas por funcionários voluntários.
- TRABALHO VOLUNTÁRIO** **PARCERIA INSTITUTO CRIANÇA É VIDA**
Levar informações sobre higiene e saúde para crianças e famílias carentes, por intermédio de voluntários treinados. Em 2005, foram oferecidos dois módulos – Doenças Respiratórias e Cuidados com a Pele e o Cabelo – para adultos e crianças.
- TRABALHO VOLUNTÁRIO** **PROGRAMA LILLY DE VOLUNTARIADO**
Oferecer aos funcionários, aposentados, familiares e terceiros um pacote de opções para que possam exercer sua cidadania em trabalhos voluntários – 550 pessoas. E, por meio dessas ações, chegarem às comunidades carentes. Atualmente, são cerca de 15 entidades atendidas, instituições públicas, além de ONGs, perfazendo um público de mais de 5 mil pessoas.



GRUPO EMS-SIGMA PHARMA

EM INVESTIMENTOS **R\$ 1.079.820,18** PESSOAS BENEFICIADAS **71.240**

O Grupo EMS-SIGMA PHARMA, indústria farmacêutica 100% nacional e há mais de 40 anos no mercado, vem valorizando a vida de milhões de brasileiros. Além de desenvolver medicamentos de alta qualidade, a empresa também tem participado ativamente de questões relacionadas à responsabilidade social e ambiental, e ao longo dos anos vem aumentando seus investimentos nesses setores. Preocupado com o bem-estar social e com o crescimento sustentável da comunidade, o Grupo EMS-SIGMA PHARMA vem direcionando esforços humanos (por meio do trabalho voluntário) e financeiros cada vez maiores para viabilizar projetos que beneficiem a população carente.

- PARCERIA** **PROJETO EDUCAÇÃO AMBIENTAL É DEVER, É LEGAL**
Conscientizar alunos de 1ª a 8ª séries da rede de ensino municipal de Hortolândia sobre a importância da reciclagem de materiais. Estimular a participação da população de Hortolândia no programa de coleta seletiva de lixo no município.
- INVESTIMENTO SOCIAL** **DOAÇÕES DE MEDICAMENTOS**
Disponibilizar medicamentos de uso contínuo ou eventual a entidades filantrópicas, farmácias comunitárias, hospitais públicos etc., com o intuito de beneficiar a população carente no tratamento médico.
- PARCERIA** **CARTÕES DE NATAL DA UNICEF**
Apoiar programas da Unicef.
- PARCERIA** **VALE MC DIA FELIZ**
Apoiar o projeto Mc Dia Feliz e envolver os colaboradores da empresa em programas sociais.
- TRABALHO VOLUNTÁRIO** **NATAL SOLIDÁRIO**
Estimular a participação voluntária de colaboradores em ações de doação de brinquedos, materiais escolares e roupas a entidades filantrópicas.



EQUIPLEX INDÚSTRIA FARMACÊUTICA LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 245.094,00

PESSOAS BENEFICIADAS
1.971

Nossa empresa busca, mobiliza, sensibiliza e apóia os nossos colaboradores e ajuda a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-os parceiros na construção de uma sociedade sustentável e justa.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

ÁREA DE PRESERVAÇÃO AO MEIO AMBIENTE

Contribuir para a preservação de área, com a realização do mutirão de limpeza e plantio de 200 novas mudas, além de oferecer consultoria ambiental para a otimização da estação de tratamento de esgoto (ETE).

TRABALHO VOLUNTÁRIO

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Contribuir para a conscientização sobre a importância da preservação do meio ambiente, por meio de distribuição de cartilha do meio ambiente e visitas técnicas dos alunos das escolas da região de 1º e 2º graus.

PARCERIA

CASA JUVENIL DE RECUPERAÇÃO DE JOVENS

Apoiar o trabalho realizado pela Casa Juvenil de Recuperação de Jovens por intermédio da Fundação Ministério Comunidade Cristã.

PARCERIA

BERÇÁRIO E CRECHE VIDA NOVA

Apoiar o trabalho realizado por dois berçários administrados pela Fundação Ministério Comunidade Cristã.

INVESTIMENTO SOCIAL

ESPORTE

Incentivar o atletismo, por meio do patrocínio de um aluno carente que necessite de recursos para concluir o curso superior de Educação Física.



EUROFARMA LABORATÓRIOS LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 1.315.875,63

PESSOAS BENEFICIADAS
9.581

A Eurofarma é uma empresa consciente da importância do papel da iniciativa privada no desenvolvimento social sustentável, na inclusão social e melhoria da qualidade de vida, na preservação do meio ambiente e na valorização da diversidade e dos direitos humanos. Em função desta consciência, a responsabilidade social é trabalhada como valor corporativo que integra seus processos de decisão. A empresa busca uma forma balanceada de gerenciar seus negócios, indo além das exigências de competitividade e contemplando aspectos do desenvolvimento sustentável e das reivindicações sociais. A valorização do ser humano e a importância do desenvolvimento social são parte da cultura socialmente responsável da empresa.

INVESTIMENTO SOCIAL

CENTRO EUROFARMA DE ENFERMAGEM

Fornecer formação profissionalizante para jovens provenientes de famílias de baixa renda. Oferecer, além da formação técnica em Enfermagem, educação para o trabalho, promovendo desenvolvimento de competências, a cidadania e o espírito empreendedor.

PARCERIA APOIO À ADD – ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA PARA DEFICIENTES

Promover a inclusão socioeconômica de pessoas com deficiência, por meio da formação profissionalizante. A ação também promove o resgate da auto-estima e desenvolve trabalho com a família do deficiente.

PARCERIA APOIO AO CENTRO INFANTIL BOLDRINI

Apoiar os projetos de tratamento e atendimento a crianças com câncer, por meio da compra de vales Big Mac para a campanha do Mc Dia Feliz.

INVESTIMENTO SOCIAL EDUCAR PARA RECICLAR

Promover a educação ambiental nas escolas públicas de Itapevi e a geração de renda por meio da venda dos produtos da coleta seletiva. As escolas foram selecionadas a partir de projetos apresentados, com benefício para os alunos e a comunidade do entorno.

PARCERIA ABRINQ – PROGRAMA NOSSAS CRIANÇAS

Mobilizar recursos técnicos e financeiros em prol da educação pública de qualidade. O apoio ao programa se justifica pela idoneidade e pelo bom trabalho realizado pela Fundação Abrinq, e pelo alinhamento do programa com as diretrizes que orientam a atuação social da Eurofarma.

PARCERIA DOAÇÕES A CRECHES

Apoio institucional às creches Jardim Autódromo, Luz do Mundo, Instituto Ingo Hofmann, por meio da doação de verbas, alimentos, materiais e apoio em construções.





**FARMALAB INDÚSTRIAS QUÍMICAS
E FARMACÊUTICAS LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 23.533,05

PESSOAS BENEFICIADAS
682

A nossa empresa tem o objetivo de colaborar de forma efetiva com a saúde, colocando à disposição da população medicamentos modernos e altamente eficazes, fruto de diversas pesquisas. Além disso, atua com a consciência voltada para preservação do meio ambiente.

PARCERIA **DOAÇÃO DE BRINQUEDOS ARRECADADOS PELOS FUNCIONÁRIOS**

Doar brinquedos na época do Natal, proporcionando a crianças especiais de instituições carentes um momento de alegria e um presente de Natal.

ASSISTÊNCIA SOCIAL **DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS**

Melhorar a saúde da população.

INVESTIMENTO SOCIAL **PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE**

Contribuir para a preservação do meio ambiente, por meio de uma estação de tratamento de efluentes que passam pelo tratamento de água no Tietê. O lodo químico resultante do tratamento passa por um processo de decantação e secagem para ser enviado a um aterro sanitário.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA **DOAÇÃO PARA A SOCIEDADE BRASILEIRA DOS ASMÁTICOS**

Estabelecer um relacionamento ético com uma ONG que representa os pacientes portadores de asma no País, interagindo com os médicos especialistas que representam esta importante entidade. São realizadas diversas ações, como a produção de jornal com informações de utilidade pública e orientações sobre como administrar a doença para obter melhor qualidade de vida, além da edição de páginas na internet, caminhadas e palestras mensais com profissionais multidisciplinares de saúde. Outro objetivo é o de aumentar a percepção da importância do tratamento da asma entre gestores públicos de saúde.

INVESTIMENTO SOCIAL **JOVEM CIDADÃO**

Contribuir para a formação e educação profissional de jovens carentes da comunidade, além de fornecer um primeiro registro em carteira.

PARCERIA **RECICLAGEM DE PAPEL**

Doar papel para uma instituição de deficientes visuais, conscientizando os colaboradores para a preservação da natureza e a importância desse tipo de ação. E, ao mesmo tempo, ajudar a instituição que vende o papel para reciclagem, revertendo-lhe o valor recebido.



**FARMASA LABORATÓRIO
AMERICANO DE FARMACOTERAPIA**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 871.969,53

PESSOAS BENEFICIADAS
134.583

A atuação participativa e socialmente responsável é parte integrante da visão de negócios do FARMASA, que, além de prover a população com produtos de qualidade, busca contribuir para a melhoria da qualidade de vida da comunidade onde atua. Desde a década de 1980, o FARMASA apóia as ações do Centro Assistencial Cruz de Malta. Contudo, entende que responsabilidade social não diz respeito apenas a ações assistenciais. O desenvolvimento de seus funcionários também é parte essencial deste investimento, feito por meio de políticas de valorização de talentos e de estímulo à criatividade. A companhia é conhecida por atrair profissionais de reconhecida competência no setor e pelo relacionamento que mantém com eles.

- PARCERIA** **PARCERIA CRUZ DE MALTA**
 Prover financeiramente a gestão da entidade, que presta atendimento médico-odontológico, oferece cursos profissionalizantes, creche, atividades esportivas e culturais, entre outras iniciativas.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL** **DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS**
 Melhorar a saúde da população, doando medicamentos para programas que atendem pessoas carentes.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL** **LARAMARA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ASSISTÊNCIA AO DEFICIENTE VISUAL**
 Doar recursos para a manutenção da instituição.



FARMOQUÍMICA S/A

EM INVESTIMENTOS
R\$ 94.830,00

PESSOAS BENEFICIADAS
1.004

A Farmoquímica é um laboratório farmacêutico ético, com mais de 70 anos de existência, que tem como missão promover a saúde e o bem-estar, aprimorando, produzindo e distribuindo medicamentos. E quando pensamos em bem-estar, pensamos de forma ampla, entendendo que a responsabilidade social deve ser cultivada em todas as partes e em todas as relações, acreditando que a busca de uma sociedade melhor, não parte somente dos órgãos governamentais e tampouco das empresas, mas de todo cidadão que acredita e luta por um amanhã mais feliz.

- INVESTIMENTO SOCIAL** **PROGRAMA JOVEM CIDADÃO**
 Selecionar e qualificar jovens da comunidade oferecendo a oportunidade do primeiro emprego.
- INVESTIMENTO SOCIAL** **ESCOLA DE ARTE**
 Estimular o desenvolvimento cultural de crianças da comunidade por meio do contato com a arte e de atividades complementares. Ajudar na recuperação de crianças com problemas familiares.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL** **DOAÇÕES DE MEDICAMENTOS**
 Doar medicamentos para ambulatório médico da comunidade.
- INVESTIMENTO SOCIAL** **FUNDAÇÃO ABRINQ**
 Doar recursos financeiros para a Fundação, auxiliando crianças e adolescentes carentes.
- INVESTIMENTO SOCIAL** **FARMOQUÍMICA E A COMUNIDADE**
 Prover atendimento médico para a comunidade.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL** **TREINAMENTO DE PROFISSIONAIS**
 Promover convênios com agentes de integração visando a programas de estágio em áreas como farmácia, química, biologia, informática, administração, marketing e comunicação.
- INVESTIMENTO SOCIAL** **DOAÇÕES DE BRINQUEDOS**
 Doar no Natal e no Dia das Crianças brinquedos para crianças da comunidade.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL** **DOAÇÕES DE MATERIAIS**
 Doar para a comunidade materiais e objetos que não serão mais úteis à empresa.
- ASSISTÊNCIA SOCIAL** **PÁSCOA FELIZ**
 Presentear crianças da comunidade com ovos de Páscoa.
- TRABALHO VOLUNTÁRIO** **CAMPANHA NATAL SEM FOME**
 Estimular o voluntariado dentro da empresa, por meio da doação de alimentos.



FRESENIUS KABI BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 182.373,18

PESSOAS BENEFICIADAS
1.594

A responsabilidade social da empresa se expressa por meio de seu comprometimento com metas e objetivos estabelecidos de doação a pessoas e entidades menos favorecidas. Estas ações têm o intuito de amenizar o sofrimento e proporcionar uma melhor qualidade de vida às pessoas e entidades envolvidas.

PARCERIA **DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS**

Doar medicamentos para entidades, hospitais e pessoas carentes.

PARCERIA **PROJETO EQUOTERAPIA**

Ajudar financeiramente instituição que desenvolve trabalho para a recuperação de crianças com problemas mentais.

INVESTIMENTO SOCIAL **ALFABETIZAÇÃO SOLIDÁRIA**

Oferecer auxílio financeiro para assistência educacional a crianças carentes.

PARCERIA **CRECHE MENINO JESUS DE PRAGA**

Contribuir financeiramente para ajudar crianças carentes.



FRESENIUS MEDICAL CARE

EM INVESTIMENTOS
R\$ 1.043.891,01

PESSOAS BENEFICIADAS
4.317

A Fresenius Medical Care é uma empresa global, líder mundial em produtos e serviços para Terapia Renal Substitutiva. O nosso compromisso é buscar soluções diferenciadas para melhorar a qualidade de vida de portadores de doenças renais e seus familiares. No Brasil, nossas ações sociais são um reflexo da filosofia da companhia, oferecendo apoio a pacientes e familiares que, por sua situação física, psíquica ou emocional, necessitam de suporte.

ASSISTÊNCIA SOCIAL **ATENÇÃO SUPLEMENTAR À SAÚDE BÁSICA**

Oferecer a crianças e jovens carentes portadores de insuficiência renal a possibilidade da realização de exames específicos, medicamentos e outras necessidades inerentes ao tratamento não cobertos pelo governo.

ASSISTÊNCIA SOCIAL **SAÚDE BUCAL**

Controlar um dos maiores focos de infecção da criança e do adolescente portador de insuficiência renal, mediante o tratamento dentário gratuito e monitorado por uma equipe de estudiosos.

INVESTIMENTO SOCIAL **CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL**

Oferecer aos adolescentes carentes portadores de insuficiência renal a oportunidade de se especializarem e adquirirem conhecimentos específicos, que, diante de suas limitações, possam lhes ser úteis como fonte de renda.

INVESTIMENTO SOCIAL **HEMOARTE**

Com o suporte de uma equipe que abrange desde psicólogos a assistentes sociais, promover atividades lúdicas por meio da arte, para elevar a auto-estima e contribuir para a melhora da qualidade de vida de crianças e jovens carentes que sejam pacientes renais.

ASSISTÊNCIA SOCIAL	CESTA BÁSICA Oferecer a famílias de crianças e jovens portadores de insuficiência renal auxílio alimentar, por meio de cestas básicas mensais.
INVESTIMENTO SOCIAL	FISIOTERAPIA Diminuir o risco de deformidades ósseas que afetam e até imobilizam o doente renal, possibilitando que crianças e jovens possam se movimentar com facilidade.
INVESTIMENTO SOCIAL	FAMÍLIA EMPREENDEDORA Capacitação profissional para os cuidadores – pais e mães de crianças e jovens carentes portadores de doença renal que estejam desempregados.
TRABALHO VOLUNTÁRIO	REFORÇO ESCOLAR Acompanhamento escolar e estímulo ao estudo realizados por voluntários durante as sessões do tratamento renal.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	NATAL Campanha de Natal com distribuição de roupas e brinquedos para crianças e jovens com doenças renais.
PARCERIA	ASSOCIAÇÕES DE PACIENTES Apoio a ações de associações de pacientes renais de todo o Brasil, por meio de campanhas de prevenção, conscientização e outros temas relacionados a doenças renais.
PARCERIA	FUNDAÇÃO DO RIM Apoio a ações e projetos da Fundação do Rim no Estado do Rio de Janeiro.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CONTINUADA PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE Disponibilizar ferramentas de qualidade e informações científicas internacionais e nacionais para equipes de saúde.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	JOVEM NEFROLOGISTA Promover conhecimento contínuo na área nefrológica, incentivando jovens médicos na participação de eventos científicos no exterior.
TRABALHO VOLUNTÁRIO	CONSULTORIA CIENTÍFICA Participação voluntária de nossa equipe de enfermeiros em projetos sociais na área nefrológica.



Nós Escolhemos a Dermatologia



GALDERMA BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 413.544,00

PESSOAS BENEFICIADAS
8.318

A Galderma acredita que a gestão dos negócios só é completa se a empresa tiver participação efetiva junto à sociedade. Por isso, acreditamos e incentivamos as ações de responsabilidade social que envolvam o voluntariado.

ASSISTÊNCIA SOCIAL	PROJETO CRIANÇA QUERIDA Oferecer assistência educacional a crianças carentes e incentivar a leitura e a escrita, levando em conta as necessidades específicas de cada faixa etária.
INVESTIMENTO SOCIAL	PROGRAMA EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA Investir em projetos de melhoria da qualidade de vida das crianças, combatendo a exploração do trabalho infantil.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	PROJETO DERMACAMP Promover a reintegração social e elevação da auto-estima de crianças e jovens portadores de doenças de pele.

PARCERIA **ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA À CRIANÇA DEFICIENTE (AACD)**
Adquirir cartões de Natal da entidade, colaborando com os centros de reabilitação de crianças e adolescentes, visando à continuidade dos projetos sociais.

PARCERIA **DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS**
Doar medicamentos para hospitais públicos.



GEYER MEDICAMENTOS S/A

EM INVESTIMENTOS
R\$ 23.400,00

PESSOAS BENEFICIADAS
637

Nossa empresa tem entre seus valores ser útil e participante no tocante à responsabilidade social. Buscamos centrar nossa atuação social nas áreas de saúde e educação, por compreendermos que são elementos básicos na construção de uma sociedade mais justa e igualitária. A preocupação com a preservação do meio ambiente também tem norteado nossa atuação, pois sua qualidade também é fator determinante para o sadio desenvolvimento social.

PARCERIA **APOIO ÀS CRIANÇAS EXCEPCIONAIS**
Doar medicamentos para crianças excepcionais.

INVESTIMENTO SOCIAL **RECICLAGEM DE MATERIAL**
Contribuir com a preservação da natureza.

PARCERIA **APOIO AOS IDOSOS NECESSITADOS**
Doar dinheiro ao Lar dos Idosos.

INVESTIMENTO SOCIAL **ADOTE UM JARDIM**
Contribuir com jardinagem de comunidade externa.



GLAXOSMITHKLINE BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 424.872,48

PESSOAS BENEFICIADAS
26.602

A GlaxoSmithKline, uma das companhias farmacêuticas de pesquisa e desenvolvimento líderes no mundo, está comprometida em melhorar a qualidade da vida humana, proporcionando às pessoas realizar mais, sentir-se melhor e viver mais.

INVESTIMENTO SOCIAL **ATITUDE POSITIVA**
Reduzir a disseminação das DSTs/Aids e a gravidez na adolescência, por meio de apresentações teatrais nas escolas municipais do Rio de Janeiro.

INVESTIMENTO SOCIAL **GERAÇÃO DE RENDA**
Formar profissionais por meio do custeio de cursos profissionalizantes do Sesi/Senai de Jacarepaguá. Os cursos são oferecidos a familiares de funcionários.

INVESTIMENTO SOCIAL **LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA**
Capacitar as crianças da comunidade do Morro do Banco atendidas pelo Centro Social de Pedra Bonita. Doação de 11 computadores, duas impressoras, mesas e cadeiras e oferecimento de cursos do Sesi para formação de multiplicadores.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

PROGRAMA FAZENDO A DIFERENÇA

Ação social no Centro Social de Pedra Bonita, visando fornecer a crianças e pais da comunidade, por meio de palestras, informações sobre temas como bem-estar, saúde, qualidade de vida e meio ambiente.



LABORATÓRIOS GOULART S/A

EM INVESTIMENTOS
R\$ 7.380,00

PESSOAS BENEFICIADAS
3.514

Como membro ativo da sociedade, nossa empresa valoriza a prática da responsabilidade social, em pequenas e grandes ações. Acreditamos que todos devem contribuir, fazendo sua parte para construir um país e um mundo melhor.

INVESTIMENTO SOCIAL

EXPOSIÇÃO VICTAL & SONS

Incentivar a produção e o gosto pela arte contemporânea por meio de patrocínio da exposição Victal & Sons, do artista plástico Mauro Espíndola. Contribuir para a divulgação desta obra cultural por intermédio da edição e distribuição de catálogos e da edição de páginas na internet. Estimular a reflexão sobre as inovações da ciência que trazem consigo implicações estéticas, éticas e sociopolíticas.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

PROGRAMA DE ESTÁGIO TÉCNICO – CONVÊNIO CEFETRJ X GOULART

Contribuir para a qualificação técnica de estudantes da Escola Técnica de Química do CEFET, uma instituição pública federal reconhecida pela excelência no ensino, que oferece vagas de estágio aos alunos.

INVESTIMENTO SOCIAL

FEIRA DE ALIMENTAÇÃO DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E CULTURA (RJ)

Doar material informativo sobre o inhamé como alternativa para uma alimentação saudável, distribuído em oficina sobre alimentação e saúde organizada pela escola. Sensibilizar os jovens sobre questões como reaproveitamento alimentar, reeducação alimentar e obesidade.



**GREENPHARMA QUÍMICA
E FARMACÊUTICA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 2.200,00

PESSOAS BENEFICIADAS
120

A Greenpharma entende a importância de sua participação na melhoria da qualidade de vida das pessoas, atuando plenamente em projetos sociais, sendo solidária com o desenvolvimento do potencial humano da empresa e da comunidade.

PARCERIA

ROTARY – AABB E COMUNIDADE

Proporcionar aos menores carentes a possibilidade de um futuro melhor, por meio da educação e formação.

PARCERIA

ASILO SÃO VICENTE DE PAULA

Ajudar os idosos nas necessidades básicas para sobrevivência.





**HALEX ISTAR INDÚSTRIA
FARMACÊUTICA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 43.081,00

PESSOAS BENEFICIADAS
195.860

A Halex Istar, sempre atenta às mudanças e tendências do mercado, diante dos desafios da crescente globalização e da necessidade de estreitar seu relacionamento com a clientela, não mede esforços em valorizar seu pessoal, bem como as ações sociais, ambientais e culturais nas quais alicerça seus princípios.

INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PRAÇA PÚBLICA RESIDENCIAL PALMARES Manter a praça pública, adotada pela Halex Istar. Cuida-se da jardinagem, do <i>playground</i>, dos equipamentos de ginástica e da manutenção das lixeiras e dos bancos.</p>
PARCERIA	<p>PLANTE A VIDA Distribuir, em parceria com prefeitura e Semma, 120 mil mudas de árvores do cerrado.</p>
PARCERIA	<p>PROGRAMA PRÓ-TARTARUGA Apoiar o Centro de Conservação e Manejo de Reptéis e Anfíbios em parceria com o Ibama.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>FILME VEIAS E VINHOS – UMA HISTÓRIA BRASILEIRA Incentivar a cultura por meio do patrocínio do filme de Miguel Jorge.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROJETO COM A CORDA TODA Incentivar a cultura por meio do patrocínio das apresentações dos violinistas Luiz Chaffin e Pedro Braga em 20 cidades brasileiras.</p>
PARCERIA	<p>ASSOCIAÇÃO DE COMBATE AO CÂNCER Doação à entidade, com a finalidade de auxiliar a comunidade menos favorecida.</p>
PARCERIA	<p>CRECHE PADRE LUÍS Doação à instituição, que se dedica ao menor desamparado.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CAMPANHA DO AGASALHO Contribuir com a OVG para amenizar o frio da população carente.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CAFÉ DA MANHÃ – GARIS DO MUNICÍPIO Proporcionar aos trabalhadores da limpeza urbana da Prefeitura do Município de Goiânia café da manhã saudável e nutritivo.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>AMIGOS DA CASA DE EURÍPEDES Prevenir e orientar crianças e adolescentes contra a violência, o consumo de drogas e a prostituição infantil.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>ASSOCIAÇÃO PROTETORES DO PARQUE VACA BRAVA Patrocinar camisetas para associados da entidade.</p>



**HEBRON/INFAN – INDÚSTRIA
QUÍMICA E FARMACÊUTICA S/A**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 866.408,38

PESSOAS BENEFICIADAS
1.317

A Hebron acredita no sentimento solidário, no respeito ao próximo e no direito à prosperidade para todos. Como empresa, temos consciência do quanto as atitudes e decisões podem gerar mudanças em uma sociedade. Nas nossas ações de responsabilidade social, dedicamos uma parte do lucro para o investimento na melhoria da qualidade de vida das pessoas menos favorecidas. Entre elas, colaboramos com o sustento de órfãos e idosos carentes – apostamos na vida. Apoiamos projetos educacionais e culturais, também em tribos indígenas – acreditamos no direito ao conhecimento. As nossas ações sociais se pautam no princípio de trabalhar todos os dias com espírito cristão.

PARCERIA	ASSISTÊNCIA A ORFANATO Contribuir para o sustento dos Projetos Ramá e Vale do Senhor, que desenvolvem trabalhos com crianças carentes.
PARCERIA	PROJETO AMANAJÉ Prestar auxílio aos índios Amanajés por meio do Projeto Antropológico de Alfabetização Indígena na Língua Nativa, bem como a manutenção de um barco hospitalar e odontológico.
INVESTIMENTO SOCIAL	BOLSAS DE ESTUDO Patrocinar bolsas para estudantes de nível superior que não têm possibilidade de financiar sua vida acadêmica.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	PROJETO SINTONIA Contribuir para o incremento cultural de programas de rádio.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	PROJETO LÓIDE Ajudar no sustento de órfãos, viúvas e pessoas carentes que não têm recursos para suprir suas necessidades.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS Doar medicamentos para instituições que possuem ambulatório e para pessoas físicas com prescrição médica, como forma de melhorar a saúde e o bem-estar da população em geral.
PARCERIA	MISSÃO VIDA Ajudar instituições que desenvolvem trabalhos com pessoas com problemas emocionais e psicológicos.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	IMIP Ajudar na redução da mortalidade infantil e saúde materna, por meio da doação de medicamentos para a indução ao parto normal e de uso na pediatria e ginecologia.
PARCERIA	PROJETO ODESAC Auxílio financeiro a diferentes instituições do terceiro setor.
PARCERIA	DOCTORES DA ALEGRIA Apoiar o trabalho dos Doutores da Alegria, um grupo de artistas especialmente treinados para levar alegria a crianças internadas em hospitais, bem como reduzir a mortalidade infantil.



HERBARIUM LABORATÓRIO BOTÂNICO LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 64.000,00

PESSOAS BENEFICIADAS
4.928

O Herbarium tem consciência plena de que uma das exigências da sociedade pós-moderna é a busca constante do conhecimento, conhecimento este que não só coloca o indivíduo em condições de empregabilidade, como também favorece sua adaptabilidade a todas as formas de relacionamento. Frente a esta situação, é necessário que as empresas direcionem sua atenção no sentido de proporcionar às pessoas menos favorecidas desenvolvimento intelectual, técnico e social. Em perfeita harmonia com sua missão e seu sistema de valores, o Herbarium entende ainda que, de forma embrionária, está contribuindo e vem concentrando esforços para ser uma empresa da sociedade do bem e do desenvolvimento, com o propósito de ser uma empresa educadora.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

PAAF – PROGRAMA DE ATENDIMENTO AMBULATORIAL EM FITOTERAPIA

Instituir e difundir a fitoterapia como alternativa de tratamento no município de Colombo (PR), prestando atendimento médico, doando medicamentos fitoterápicos à população e capacitando profissionais da área para a sua utilização.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

AÇÃO NATURAL

Cooperar com a comunidade com ações que disseminem bons hábitos e cidadania.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

GRUPO DE TEATRO

Por meio de espetáculos teatrais, abordar assuntos pertinentes à melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e também da comunidade.



HYPOFARMA INSTITUTO DE HYPODERMIA E FARMÁCIA LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 22.435,79

PESSOAS BENEFICIADAS
425

O Hypofarma tem consciência de sua responsabilidade social, buscando a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores e da comunidade.

INVESTIMENTO SOCIAL

COMUNIDADE E SEGURANÇA

Qualificar membros da comunidade próximo à empresa, a fim de que eles possam, quando na ocorrência de algum incêndio, saber como agir para garantirem sua vida e a dos demais.

PARCERIA

GRÊMIO RECREATIVO SOCIAL IRINEU MARCELLINI

Promover a sociabilidade da comunidade e oferecer tratamento odontológico aos funcionários e à comunidade.

PARCERIA

CRECHE BOA SEMENTE

Doar recursos financeiros para a entidade.

INVESTIMENTO SOCIAL

PROGRAMA DE COLETA SELETIVA DE LIXO

Promover a conscientização ambiental da comunidade em geral.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

PROGRAMA DE VISITA HYPOFARMA

Abrir as portas da empresa para que os alunos tenham uma noção de como é a prática no dia-a-dia em uma indústria farmacêutica. Por meio desta ação, pretendemos que o aluno tenha uma visão agradável e favorável da indústria, para que no futuro possam se interessar em realizar um estágio em nossa empresa. Os estudantes assistem a um vídeo, conhecem as particularidades da empresa e a importância do fator qualidade dentro de uma indústria farmacêutica.



HUMAN DO BRASIL

EM INVESTIMENTOS
R\$ 21.210,00

PESSOAS BENEFICIADAS
9.400

A Human do Brasil desenvolve vários projetos sociais e de incentivo à cultura e ao lazer na comunidade local. Seus projetos visam à inserção da comunidade carente em atividades que resgatem a auto-estima e apoiem a formação de cidadãos mais conscientes dos seus direitos. Visam também difundir a educação, a cultura e o lazer mediante o apoio a eventos culturais na comunidade e a capacitação de seus funcionários em diversas áreas do ensino superior relacionadas com o interesse pessoal de cada um. Num cenário com tantas desigualdades como é o caso do Brasil, a Human do Brasil se preocupa com a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

INVESTIMENTO SOCIAL

OFICINA DE PÃES

Manter uma oficina de pães na qual jovens carentes e seus pais aprendam um ofício e sejam inseridos no mercado de trabalho. Os pães produzidos são doados a três creches, alimentando diariamente com café da manhã e da tarde cerca de 380 crianças e adolescentes.

PARCERIA

RODA DE VIOLA

Patrocinar o programa musical que acontece no circuito da Estrada Real todos os sábados de lua cheia, no distrito de Ipoema, município de Itabira. O objetivo é perpetuar a cultura e a valorização das raízes da música caipira e de outros costumes e tradições mineiras ligados às atividades da extração de ouro e diamante e ao comércio feito por tração animal nos tempos da colônia.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

APOIO AO JORNAL O COMETA

Patrocinar e apoiar a continuidade desta publicação, que já foi um ícone de resistência nos tempos da ditadura militar. Hoje, o jornal O Cometa é conhecido pela isenção nos comentários políticos-sociais, irreverência e humor, dando a oportunidade para novos autores da região publicarem seus artigos e suas charges. A empresa faz a distribuição de jornais para seus *stakeholders*.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

INSERÇÃO DIGITAL

Contribuir com a inserção de crianças, jovens, adultos e idosos no mundo da informática, por meio de treinamentos gratuitos e apoio incondicional à parcela carente da sociedade, contribuindo assim para o desenvolvimento da comunidade local.

INVESTIMENTO SOCIAL

PROGRAMA DE COMBATE À DENGUE

Contribuir com as autoridades municipais, por meio de doação de material promocional, na conscientização da importância em se combater o mosquito transmissor da dengue em nossa região, tornando os cidadãos multiplicadores da informação nas comunidades onde vivem.

INVESTIMENTO SOCIAL

DOAÇÕES

Incentivar a doação de sangue nos hospitais universitários, oferecendo camisas que são distribuídas aos doadores.





JANSSEN-CILAG
FARMACÊUTICA



JANSSEN-CILAG
FARMACÊUTICA LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 4.588.169,00

PESSOAS BENEFICIADAS
2.197.067

O Grupo Johnson & Johnson, juntamente com a Janssen-Cilag, entende que o desenvolvimento sustentável de uma comunidade se faz por homens e mulheres que acreditam na capacidade infinita do homem em criar novos caminhos para superar seus limites. O olhar atento e carinhoso sobre a comunidade brasileira torna-se motivação para a busca contínua de parceiros, para cumprir a missão de ser a empresa amiga da comunidade. Seu compromisso para com a sociedade é o de promover a valorização da vida, a construção da paz, da unidade e da cultura do homem, que provém do homem e é para o homem. Por isso, somos uma empresa socialmente responsável. Porque acreditamos que, por intermédio do homem, um mundo melhor se torna possível.

INVESTIMENTO SOCIAL	<p>CRIANÇA SEGURA SAFE KIDS BRASIL Capacitar profissionais de saúde, professores e voluntários nas causas que provocam os acidentes domésticos, facilmente preveníveis. Mobilizar a sociedade para os problemas de acidentes não intencionais com crianças.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>FUNDAÇÃO ESCOLA DE ENFERMAGEM RWJOHNSON Formação de técnicos em enfermagem e especialistas em UTI.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROGRAMA MENOR APRENDIZ Inserção do jovem no mercado de trabalho.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR Levar os conceitos da livre iniciativa privada aos estudantes do ensino fundamental e médio.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>VOLUNTARIADO Mobilizar os funcionários para o engajamento nas questões sociais. Atividades desenvolvidas: palestras educativas para crianças sobre prevenção a acidentes domésticos; atividades recreativas e reforço escolar com crianças de creches cadastradas no CMDCA das cidades de São Paulo e São José dos Campos; educação em prevenção e preservação do meio ambiente, com plantio de flores e mudas de árvores em organizações não governamentais; palestras sobre prevenção a DST/HIV e gravidez precoce.</p>
PARCERIA	<p>DOCTORES DA ALEGRIA Proporcionar a recuperação da saúde da criança por meio da alegria nos hospitais.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>INMED Combater infecções parasitárias por meio de ações educativas nas escolas de ensino fundamental.</p>
PARCERIA	<p>PROGRAF Apoiar campanhas de incentivo à doação de órgãos promovidas pela ABTO – Associação Brasileira de Transplantes de Órgãos.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>EDUCAÇÃO DE MENINAS Promover o acesso a informações sobre Saúde e Direitos Reprodutivos para adolescentes, com ênfase especial em prevenção à transmissão de HIV/Aids, DST, transmissão do vírus da mãe para o bebê.</p>
PARCERIA	<p>LEITOS HOSPITALARES Doação de oito novos leitos hospitalares para a Unidade de Terapia Intensiva para Gestantes e Adolescentes.</p>

INVESTIMENTO SOCIAL

PREVENÇÃO E TRATAMENTO HIV/AIDS

Educação para a prevenção de HIV/Aids e integração de educação para a prevenção no sistema primário de saúde do Sistema Único de Saúde. O programa de educação é feito de forma dirigida. Os agentes comunitários de saúde são capacitados e fazem as visitas porta a porta, disseminando os cuidados com a saúde e enfocando a prevenção ao HIV/Aids na região de Sapopemba, em São Paulo.

PARCERIA

BIBLIOTECA DR. PAUL JANSSEN

Montagem da biblioteca do Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

DOAÇÕES

Doação de produtos para programas de promoção de saúde de gestantes carentes e crianças atendidas por organizações sociais.



JP Indústria Farmacêutica S.A.

**JP INDÚSTRIA
FARMACÊUTICA S/A**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 48.000,00

PESSOAS BENEFICIADAS
16

A empresa reconhece a necessidade de participação junto à sociedade, auxiliando em programas que proporcionem melhorias das condições de vida das pessoas das comunidades mais carentes. Reconhece ainda que responsabilidade social também é praticada dentro da empresa, sendo ética com seus colaboradores, seus produtos e seus clientes, e cumprindo rigorosamente a legislação aplicada.

PARCERIA

CASA DAS MANGUEIRAS

A entidade prepara os adolescentes que a procuram espontaneamente para encaminhamento às empresas conveniadas. Os adolescentes recebem uma bolsa de um salário mínimo por mês e benefícios da empresa gratuitamente (vale-transporte, refeição e convênio médico), devendo estar vinculados a uma escola e terminar seu expediente uma hora antes dos demais funcionários. Após o período de adaptação (normalmente de 6 a 12 meses), poderá ser efetivado como funcionário do quadro normal da empresa.

PARCERIA

ASSOCIAÇÃO PRÓ-ESPORTE

A empresa auxilia financeiramente esta entidade, que mantém um grupo de 10 crianças carentes na sua escolinha de futebol, condicionando sua permanência à obrigatoriedade de estarem matriculados e estudando em alguma escola. Também é feito um trabalho pela entidade de orientação aos pais.



LABORATÓRIO KINDER LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 177.162,88

PESSOAS BENEFICIADAS
27.768

O Laboratório Kinder pauta sua atuação em princípios de transparência e responsabilidade social, priorizando o comprometimento com a ética e a qualidade de vida dos seus empregados, suas famílias, da comunidade e da sociedade. A responsabilidade social faz parte do planejamento estratégico da empresa, que prevê um envolvimento cada vez maior com a comunidade. A atuação social envolve doações pecuniárias para entidades carentes, doações de medicamentos, participação em projetos de recuperação de nascentes e cuidados especiais com os aposentados da cidade de Anápolis. Para os colaboradores internos, o Kinder distribui cestas básicas, concede premiações e bolsas de estudo visando à capacitação intelectual de seus funcionários.

INVESTIMENTO SOCIAL

PROTEÇÃO DE NASCENTES DOS RIOS

Contribuir mensalmente para o programa de preservação das nascentes no entorno da cidade de Anápolis, com cerca de 300 mil habitantes.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS

Possibilitar melhores condições de atendimento às comunidades carentes, por meio de doações de medicamentos a associações, asilos, paróquias, fundações etc.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

CUIDADOS PARA IDOSOS

Atuar na prevenção de doenças e garantir melhor qualidade de vida para os idosos da comunidade.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

CESTAS BÁSICAS

Oferecer mensalmente alimentos para pessoas carentes.



**KLEY HERTZ S.A.
INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 38.250,00

PESSOAS BENEFICIADAS
665

A Hertz Medicamentos sempre teve a plena consciência da importância de investir em ações de responsabilidade social, buscando desenvolver a comunidade em que atua, e beneficiando as pessoas menos favorecidas da nossa sociedade. Nesse sentido, não mede esforços para realizar seus projetos com a comunidade na área de educação e saúde, disponibilizando recursos e desenvolvendo projetos sociais focados em crianças e idosos carentes e de baixa renda.

INVESTIMENTO SOCIAL

CORAL CANTANDO NA INFÂNCIA

Oferecer educação musical a crianças de baixa renda. O projeto inclui reforço escolar e alimentação para os alunos.

INVESTIMENTO SOCIAL

ASSOCIAÇÃO DE DISLEXIA DO RIO GRANDE DO SUL

Oferecer informações sobre dislexia, com a realização de cursos, palestras e atendimento individual para a comunidade do Rio Grande do Sul.

PARCERIA **PROGRAMA ASSISTENCIAL**

Oferece recursos financeiros para as instituições Doutores da Alegria, SOS Casa da Acolhida, Programa Escola Aberta, creches, asilos e hospitais psiquiátricos.

PARCERIA **DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS**

Doar medicamentos para instituições filantrópicas.

PARCERIA **PARCERIAS COM O TERCEIRO SETOR**

Colaborar com ajuda financeira a instituições e fundações que promovem a responsabilidade social.

ASSISTÊNCIA SOCIAL **NATAL SEM FOME**

Promover campanha de arrecadação de alimentos entre os colaboradores da empresa que são doados a uma instituição carente escolhida pelos funcionários.



MEDLEY
INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

EM INVESTIMENTOS
R\$ 2.074.857,69

PESSOAS BENEFICIADAS
36.353

A Medley dirige seus esforços para a evolução e inovação de seus produtos, com a intenção de melhorar a vida dos consumidores, bem como investe em ações sociais junto à comunidade, cumprindo seu papel de empresa socialmente responsável.

INVESTIMENTO SOCIAL **CRECHE SANTA GENEBRA**

Promover o bem estar-estar e desenvolvimento físico, psíquico e social de crianças na faixa etária de 0 a 6 anos – filhos de funcionários da empresa e da comunidade.

TRABALHO VOLUNTÁRIO **BAIRRO LIMPO**

Educar a população dos bairros do entorno de nossas unidades para a importância da limpeza para a saúde e bem-estar de todos.

TRABALHO VOLUNTÁRIO **AÇÃO VOLUNTÁRIA MEDLEY**

Incentivar e promover ações e projetos de voluntariado mobilizando colaboradores, familiares e parceiros.

TRABALHO VOLUNTÁRIO **NUTRI'AÇÃO**

Educar pais, professores e crianças sobre a importância de se alimentar bem.

TRABALHO VOLUNTÁRIO **RECICL'AÇÃO**

Incentivar casas de apoio dos bairros do entorno da empresa para praticar a coleta seletiva.

TRABALHO VOLUNTÁRIO **GINCANA DO BEM**

Mobilizar, por meio de educação recreativa, colaboradores para que contribuam a uma causa social e ao consumo consciente.

PARCERIA **DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS**

Doar medicamentos genéricos a organizações não governamentais.

TRABALHO VOLUNTÁRIO **FESTA INTEGRAÇÃO**

Proporcionar a integração entre moradores/pacientes das entidades apoiadas e colaboradores voluntários em eventos festivos organizados pelos próprios colaboradores



**LABORATÓRIO
MELPOEJO LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 22.018,37

PESSOAS BENEFICIADAS
600

A responsabilidade pela prática social deveria ser fato corriqueiro na rotina de cada ser humano, de cada empresa, de cada sociedade. Não é isso o que vemos. Nós, que há 72 anos fabricamos medicamentos para bebês e que entendemos em qual país vivemos, onde as discrepâncias sociais são imensas, temos como meta a busca cada vez maior da qualidade, associada ao menor preço. Assim, acreditamos atingir a maior massa possível da população brasileira. Paralelamente, trabalhamos em focos específicos, como a distribuição de produtos para aqueles que não conseguem adquiri-los, apoiando a prática de esportes e a cultura, mediante a preservação da memória e a divulgação da história do Brasil.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

INCENTIVO À CULTURA

Por meio de apoios e patrocínios, resgatar e preservar a memória da cultura, criando condições financeiras para a realização de eventos que fortaleçam o conhecimento cultural.

PARCERIA

DOAÇÃO A ENTIDADES E PESSOAS CARENTES

Gerar condições de um melhor início de vida. Doar produtos para hospitais que recebem carentes.



MERCK S/A.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 416.277,37

PESSOAS BENEFICIADAS
26.947

A Merck, dentro do seu programa de Responsabilidade Social Empresarial (RSE), busca participar ativamente na inclusão social e no resgate da cidadania das pessoas portadoras de deficiência, por meio de ações em parceria com o IBDD – Instituto Brasileiro de Defesa dos Direitos da Pessoa Portadora de Deficiência, uma das principais instituições que trabalham pela causa. Além disso, também atua promovendo estratégias e projetos de educação ambiental e desenvolvimento sustentável em parceria com as comunidades locais, em suas unidades da Merck NE, tendo como principal objetivo integrar os conceitos da RSE em todas as suas iniciativas de negócio.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

PROJETO MERCK/CEBION – IBDD DE INCLUSÃO SOCIAL DO PORTADOR DE DEFICIÊNCIA

Contribuir para o resgate da cidadania e para a inclusão social do portador de deficiência física e mental. Projeto considerado um marco na inclusão social do portador, é desenvolvido em parceria com o IBDD – Instituto Brasileiro de Defesa dos Direitos da Pessoa Portadora de Deficiência – e contempla iniciativas internas e externas, focadas na sensibilização e conscientização dos públicos-alvo para o tema da inclusão. Além disso, a marca Cebion reverte parte de sua receita mensal de venda nacional para apoiar os projetos implementados pelo IBDD.

INVESTIMENTO SOCIAL

PROJETO DE MÃOS DADAS

Promover exposições que reforcem a cidadania e a inclusão social do artista plástico portador de deficiência.

INVESTIMENTO SOCIAL

PROJETO ESCOLA-COMUNIDADE

Inserir socialmente o aluno portador de deficiência, por meio de oficinas de capacitação e formação fornecidas a alunos e professores da escola Vitor Meireles, inserida na comunidade Merck/RJ.

INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROJETO SÃO LUÍS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL Propiciar a educação ambiental a escolas públicas e comunidades do entorno da Merck São Luís (MA), como fonte de conscientização, formação e geração de renda complementar aos alunos e suas famílias.</p>
PARCERIA	<p>EDUCAÇÃO AMBIENTAL: PROJETO SOMADEMA Patrocínio à publicação de cartilha escolar sobre o tema educação ambiental, destinada à rede pública de ensino de São Luís (MA).</p>
PARCERIA	<p>NÚCLEO VERDE – PARQUE DO BOM MENINO Possibilitar, mediante estágios no centro de educação ambiental (Núcleo Verde) do Parque do Bom Menino, a formação de agentes ambientais entre alunos do ensino médio da rede de ensino público de São Luís (MA).</p>
PARCERIA	<p>HORTO MEDICINAL DRA TEREZINHA REGO Apoiar o projeto de saúde comunitária, que já implementou mais de 112 hortas medicinais em comunidade de baixa renda.</p>
PARCERIA	<p>PROMOÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA – CAMPANHA DO AGASALHO Campanha de doação de agasalhos e fraldas infantis e geriátricas para a Associação Comunitária da Cidade de Deus (RJ) e Apae-Cotia (SP).</p>
PARCERIA	<p>NATAL SOLIDÁRIO MERCK – RIO DE JANEIRO Campanha de doação de alimentos não perecíveis para a Assistência Social Dona Lurdes, na Cidade de Deus (RJ) e APAE-Cotia (SP).</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>NATAL SOLIDÁRIO MERCK – SÃO LUÍS Campanha de doação de alimentos não perecíveis para as comunidades do entorno.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>NATAL SOLIDÁRIO MERCK – FAZENDA CHAPADA Campanha de doação de alimentos não perecíveis para as comunidades de Barra do Corda (MA).</p>
PARCERIA	<p>FUMCAS (FUNDO MUNICIPAL DA CRIANÇA E ASSISTÊNCIA SOCIAL) Apoiar o projeto de oficinas de capacitação em marcenaria oferecido às famílias atendidas pelo Fumcas. Doar material de cozinha para a entidade.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CLUBE DAS MÃES Doação de alimentos para o Clube das Mães Marly Sarney de São Luís (MA).</p>
PARCERIA	<p>PARQUE DO BOM MENINO Contribuir para o núcleo de educação ambiental do Parque do Bom Menino, tornando-o uma referência em educação ambiental na cidade de São Luís.</p>
PARCERIA	<p>PROJETO IMPUR Doação de mudas e adubo ao Instituto Municipal da Paisagem Urbana de São Luís, para a arborização urbana, conservação e reprodução de espécies nativas.</p>
PARCERIA	<p>NÚCLEO AMBIENTAL – BATALHÃO PM FLORESTAL Doação de materiais audiovisuais educativos sobre o meio ambiente.</p>
PARCERIA	<p>NÚCLEO AMBIENTAL – BATALHÃO PM FLORESTAL Patrocinar a produção de 2 mil folhetos educativos sobre o meio ambiente para a rede pública de ensino.</p>
PARCERIA	<p>NÚCLEO AMBIENTAL – IBAMA Patrocinar a produção de 5 mil folhetos educativos combatendo o tráfico de animais silvestres.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROJETO ORQUESTRA DE DARMSTADT (ALEMANHA) Promover o intercâmbio cultural Brasil-Alemanha, por meio de apresentações, no Brasil, da Orquestra Filarmônica de Darmstadt, uma das mais renomadas orquestras européias de música erudita.</p>



 **MERCK SHARP & DOHME**

**MERCK SHARP & DOHME
FARMACÊUTICA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 546.179,61

PESSOAS BENEFICIADAS
36.318

A Merck Sharp & Dohme trabalha há mais de 100 anos para levar aos pacientes medicamentos inovadores, que preencham necessidades médicas não atendidas. Temos plena convicção de que nosso papel principal é o desenvolvimento de drogas que façam a diferença para a vida das pessoas e o trabalho contínuo para contribuir com o desenvolvimento sustentável das comunidades em que atuamos. É por isso que buscamos constantemente formas de incentivar a diversidade, respeitar o meio ambiente e promover mais saúde e educação para todos aqueles que mantêm viva a inspiração da empresa para fazer sempre o melhor.

PARCERIA	<p>RESPONSABILIDADE SOCIAL COSOPT Doação de 10% do valor dos brindes relacionados ao produto para visitação médica (blocos, canetas etc.) mediante acordo com fornecedor, que repassou 10% do valor para a ADEVA – Associa�o de Deficientes Visuais, que promove a reabilita�o, profissionaliza�o e integra�o do deficiente visual � sociedade.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>COMPROMISSO MSD COM A COMUNIDADE E O MEIO AMBIENTE Promover a educa�o ambiental entre alunos e professores das escolas de Sosas (SP).</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>CAMPANHA DO AGASALHO Envolver os funcionários em a�oes sociais e auxiliar a comunidade, por meio de doa�oes de alimentos não perecíveis e brinquedos.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>PROGRAMA MUNDIAL DE DOA�O DE MECTIZAN NO BRASIL Doa�o de medicamento para prevenir a oncocercose em popula�oes ribeirinhas.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>DOA�O DE LIVROS Doa�o de livros para a Universidade Zumbi dos Palmares.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>INTERNACIONAL GRANTS Educar adolescentes carentes da cidade de Francisco Morato (SP) sobre doenças sexualmente transmissíveis, desenvolvendo uma iniciativa replicável a outras regiões do País, com foco inicial também em comunidades do Rio de Janeiro e Amazonas.</p>
PARCERIA	<p>FUNDO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE Doa�o de 1% do imposto para a Associa�o Assistencial São João Vianney (atendimento complementar � escola de crianças e adolescentes) e Casa da Criança de Sosas (atendimento a crianças de até 3 anos de idade, com alimenta�o, tratamento odontológico preventivo, higiene e saúde etc.).</p>
PARCERIA	<p>CAMPANHA DE NATAL Arrecadar alimentos, brinquedos e livros para a Campanha de Natal dos Correios, a creche Estrela do Amanhã e o Lar do Caminho.</p>
PARCERIA	<p>FUNDA�O ABRINQ Doa�o mensal para a Funda�o Abrinq, que promove a defesa dos direitos e o exercício da cidadania da criança e do adolescente. O programa atende aproximadamente um milhão de crianças.</p>
PARCERIA	<p>BIBLIOTECA AFROBR�S Revitaliza�o da biblioteca da ONG Afrobr�s.</p>
PARCERIA	<p>CAMPANHA DE NATAL Doa�o em dinheiro para idosos das institui�oes Abrigo Bezerra de Menezes, Lar Vicentino das Senhoras Idosas, Sociedade de Beneficência e Assistência Social Lar das M�ezinhas.</p>

PARCERIA **PROGRAMA ARCOXIA E TELETON**

Doação para as crianças do Teleton. O programa atende cerca de 24 mil pessoas/mês, somente nas unidades de São Paulo, com programas de reabilitação, fisioterapia, fonoaudiologia, disfagia, pedagogia etc.



Compromisso com a Vida.



**LABORATÓRIO NEO QUÍMICA
COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 741.061,81

PESSOAS BENEFICIADAS
27.053

A nossa empresa se empenha em incentivar programas que promovam o bem-estar e a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores e da comunidade. Temos a visão de que a responsabilidade social é o caminho para uma sociedade mais justa e cidadã. Com este pensamento, estamos cada vez mais empenhados em implementar ações cujo investimento retorne em forma de saúde e bem-estar social.

ASSISTÊNCIA SOCIAL **NATAL DE LUZES**

Proporcionar aos colaboradores e familiares, bem como à comunidade local, um evento natalino composto por apresentação do Coral Neo Em Canto e orquestra e pela chegada do Papai Noel, com distribuição de balas para as crianças. Na ocasião, acendem-se as luzes de Natal.

PARCERIA **SAÚDE COMUNITÁRIA**

Proporcionar melhor qualidade de vida às pessoas doentes de instituições carentes em todo o Brasil, mediante a doação de medicamentos.

TRABALHO VOLUNTÁRIO **GINCANA DE NATAL**

Arrecadar alimentos não perecíveis na Gincana de Natal promovendo a participação e mobilização efetiva dos colaboradores em uma competição sadia entre as equipes. Na ocasião, foram arrecadadas 60 toneladas de alimentos, doados a 29 instituições carentes.

ASSISTÊNCIA SOCIAL **PROGRAMA ALIMENTAR BEM**

Doar mensalmente cestas básicas a famílias carentes.

PARCERIA **PROGRAMA DE APOIO A ENTIDADES CARENTES**

Doar 120.000 kg de alimentos não perecíveis, divididos em cotas mensais de 10.000 kg, a instituições carentes da comunidade local.

ASSISTÊNCIA SOCIAL **PROGRAMA SAÚDE DA MULHER**

Doar medicamento de reposição hormonal a órgãos públicos.



NOVARTIS BIOCÊNCIAS S. A.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 4.131.349,70

PESSOAS BENEFICIADAS
50.600

Nossa primeira e mais importante contribuição à sociedade é descobrir, desenvolver, produzir e distribuir produtos de alta qualidade para o cuidado com a saúde, suprindo as necessidades médicas não atendidas. Graças aos nossos bons resultados, podemos contribuir com as populações menos favorecidas, por meio da doação de medicamentos, apoio financeiro e de outras medidas de suporte. Em 2005, nossos projetos mundiais de acesso a medicamentos atingiram 6,5 milhões de pacientes, com investimento de US\$ 696 milhões.

INVESTIMENTO SOCIAL

ALIANÇA GLOBAL PARA ELIMINAÇÃO DA HANSENÍASE

Distribuir medicamentos gratuitamente aos portadores de hanseníase em todo o mundo. Desde 2000, mais de 4 milhões de pessoas já foram curadas, com um investimento que supera US\$ 40 milhões. Desde então, a prevalência da hanseníase reduziu para menos de um caso entre 10 mil pessoas. A Novartis doa os medicamentos à Organização Mundial da Saúde (OMS), que os distribui aos países. Em novembro passado, a Novartis prorrogou até 2010 a doação dos medicamentos. Os esforços hoje estão concentrados nos nove países onde a doença ainda é um problema de saúde pública, entre eles o Brasil.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

DIA DA PARCERIA COM A COMUNIDADE

Melhorar a qualidade de vida das comunidades onde a empresa atua, por meio de um dia de dedicação de todos empregados da empresa ao trabalho voluntário. No dia 26 de abril, com o auxílio de médicos e enfermeiros, aferimos a pressão arterial e medimos a altura e o peso de cerca de 5 mil pessoas. Além disso, distribuimos aproximadamente 160 mil folhetos explicativos sobre a hipertensão, nas cidades de São Paulo, Taboão da Serra e Resende. Foi uma forma de estarmos próximos às comunidades onde a Novartis atua e conhecermos a realidade e as dificuldades de uma população com inúmeras carências.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

BEMFEITORIA

Apoio à manutenção das atividades da Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – Oscip, por meio do estímulo ao trabalho voluntário em comunidades carentes de São Paulo.

PARCERIA

PATROCÍNIOS E DOAÇÕES

Contribuir para o acesso à saúde, por meio de doações e melhoria da infra-estrutura de diversas instituições. Em 2005, algumas das instituições beneficiadas foram: Instituto Ethos de Responsabilidade Social; Fiotec/Fiocruz; Sociedade Brasileira de Medicina Tropical; Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica da Unicamp; Pastoral da Criança; Movimento de Reintegração das Pessoas Atingidas pela Hanseníase – Morhan; Aldeia dos Pataxós; Tucca e Fundação Abrinq.



NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 490.500,00

PESSOAS BENEFICIADAS
7.322

A Novo Nordisk busca em suas ações uma performance de negócios social e ambientalmente responsável e economicamente viável. Para isso, foi criado o projeto mundial da empresa Triple Bottom Line, que visa garantir, por meio desse tripé (social, ambiental e financeiro), a sustentabilidade da companhia. Em sintonia com essa orientação, a Novo Nordisk Brasil está consolidando sua identidade, e cultura, e definindo os padrões de atuação futura, principalmente na área de responsabilidade social. A construção da nova fábrica em Montes Claros (MG) e o crescimento da empresa na região aumentam nossa exposição e responsabilidades, e nós queremos responder aos anseios dos nossos empregados e *stakeholders*.

PARCERIA

DOAÇÃO AO ICRIM

Doar mensalmente recursos destinados à compra de cestas básicas pelo ICRIM – Instituto de Apoio à Criança e ao Adolescente com Doenças Renais, para a manutenção de seus pacientes. O ICRIM, com suporte da Unifesp, há 10 anos busca melhorar a qualidade de vida de crianças e adolescentes com doenças renais.

PARCERIA

LIVRO O PATINHO FEIO

Promover a educação e inclusão social de pessoas com deficiência visual, por meio do patrocínio da publicação do livro O Patinho Feio, impresso em Braille pela Fundação Dorina Nowill para Cegos.



Case a team approach
de volta. Quando alguns
deu 100% mais, qual
qualidade, mas de qual
Causa. Depois de 10 dias
de trabalho.

2.2.6 de junho de
2020, no final
de março - maio

Muitas
coisas difíceis
de pensar
de vez em quando
A

PARCERIA	DOAÇÃO À FBB Promover a educação e inclusão social de jovens carentes por meio da doação de recursos à Federação dos Bandeirantes do Brasil, que executa ações educacionais, desenvolvimento de habilidades e atitudes de cidadania. Essa mesma instituição é afiliada à Baden Powell Society.
INVESTIMENTO SOCIAL	BALLET REAL DA DINAMARCA Promover o desenvolvimento cultural por meio do patrocínio da vinda do Ballet Real da Dinamarca ao Brasil; 180 ingressos foram distribuídos para pacientes diabéticos do ICD – Instituto da Criança Diabética, de Porto Alegre, e da Anad – Associação Nacional de Assistência ao Diabético, de São Paulo.
INVESTIMENTO SOCIAL	CANTINHO DA AUTO-INFUSÃO Orientar pacientes com hemofilia sobre a auto-aplicação do medicamento de que necessitam. Os participantes assistem a uma palestra sobre auto-infusão e aprendem sobre a aplicação do medicamento por meio da simulação em um braço mecânico. A ação foi desenvolvida em quatro Estados brasileiros – RS, ES, MA e BA.
PARCERIA	PROJETO WILD CARD Ajudar no desenvolvimento de centros de referência nacional em hemofilia, por meio do suporte financeiro e técnico a dois hemocentros: Unicamp – Campinas e Hemocentro de Pernambuco – Recife.
PARCERIA	DIA DO HEMOFÍLICO Promoção de evento anual no Dia do Hemofílico (17 de abril), em centro hemofílico para educação continuada de pacientes e integração entre eles e os profissionais do centro.
TRABALHO VOLUNTÁRIO	PROJETO VISITA DOMICILIAR Contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos pacientes com hemofilia mediante visitas domiciliares de equipe multidisciplinar da Associação dos Voluntários, Pesquisadores e Portadores de Coagulopatias.
TRABALHO VOLUNTÁRIO	DESAFIO MUDANDO O FUTURO. SAÚDE COMEÇA NA ESCOLA Educar crianças de 5ª e 6ª séries a respeito da importância de hábitos saudáveis como alimentação e prática de atividades físicas a fim de prevenir o diabetes tipo 2.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	CINDERELLA PARA CRIANÇAS Contribuir para que crianças portadoras de hemofilia tenham acesso a peça teatral, atividade cultural da qual nem sempre elas participam.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	NA MEDIDA DO POSSÍVEL Promover entre médicos o monólogo Na Medida do Possível, que relata a reflexão de quatro homens enfrentando a crise dos 40 anos.



**ORGANON DO BRASIL
INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 855.961,57

PESSOAS BENEFICIADAS
6.730

A responsabilidade social faz parte da gestão estratégica da Organon. Baseados no compromisso de atuar de forma ética e transparente nas relações com seus diferentes públicos: colaboradores, consumidores, fornecedores, acionistas, comunidade, governo etc. contribuimos para o desenvolvimento sustentável, em suas dimensões social, econômica e ambiental. Por meio do Programa Empresa Solidária, investimos e coordenamos projetos sociais com foco em saúde e educação, que beneficiam crianças, adolescentes e idosos, entre outros. Buscamos somar esforços, conscientes da importância da participação de todos como agentes transformadores, para conquistarmos uma sociedade mais democrática, justa e sustentável.

INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROJETO EDUCAÇÃO SOLIDÁRIA Patrocinar a alfabetização de adultos na cidade de Laranjeiras (SE), por meio de parceria com o Programa Alfabetização Solidária.</p>
PARCERIA	<p>PROJETO EDUCAÇÃO SOLIDÁRIA Promover módulos de orientação sexual aos educadores, para que sejam multiplicadores do tema aos alfabetizandos, e doar 300 contraceptivos por mês, durante um ano, às mulheres envolvidas no projeto.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>EDUCAÇÃO SEXUAL PARA FARMACÊUTICOS E ESTUDANTES DE FARMÁCIA Módulos de orientação sexual para farmacêuticos e estudantes de farmácia que trabalham em farmácias e têm contato com público carente de informações na cidade de Sorocaba.</p>
PARCERIA	<p>EDUCAÇÃO SEXUAL PARA EDUCADORES Módulos de orientação sexual para educadores da rede estadual de ensino em Campo Grande (MS).</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>PROGRAMA DE EDUCAÇÃO SEXUAL PARA ADOLESCENTES Programa de orientação sexual para adolescentes, mediado pela apresentadora Marina Person, com participação de médica e psicólogo com especialidade em sexualidade respondendo às perguntas feitas pelos adolescentes, filhos de funcionários da empresa Orbitall.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>MATERIAIS DIDÁTICOS E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL SOBRE SEXUALIDADE Distribuição gratuita de materiais sobre sexualidade para educadores das áreas de saúde e/ou educação e de materiais específicos para adolescentes, além de profissional especializado para esclarecer dúvidas sobre sexualidade.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>APOIO A ENTIDADES CARENTES Promover apoio material, financeiro e pessoal voluntário em benefício de crianças, adolescentes, idosos e gestantes de cinco entidades sociais, por meio do Projeto Empresa Solidária – PES.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CAMPANHAS DE DOAÇÃO Incentivar e estimular as ações voluntárias por meio de campanhas de doação de alimentos, agasalhos, e outros.</p>
PARCERIA	<p>SEMANA DA SOLIDARIEDADE Contribuir com as entidades sociais por meio de um bazar na empresa para venda de produtos artesanais em benefício de entidade, além de promover a aproximação dos colaboradores com as causas sociais.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROGRAMA COMUNITÁRIO Programa mundial cujo objetivo é patrocinar projetos apresentados pelos colaboradores em benefício de suas comunidades, com a participação voluntária nesses projetos., dos quais foram selecionados quatro.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROJETO RECICLAR Promover e incentivar o CDC Santo Amaro a ter um sistema de coleta seletiva para que a venda do material reciclado possa gerar verba para utilização da instituição.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PREVENÇÃO À POLUIÇÃO AMBIENTAL Contribuir para a conservação adequada do meio ambiente para que as próximas gerações possam usufruir dos recursos naturais e energéticos, gerenciando o descarte de resíduos, tratando efluentes, utilizando racionalmente água e energia e treinando e conscientizando colaboradores.</p>
PARCERIA	<p>PARCERIA NURAP Colaborar com o Núcleo Rotary de Aprendizagem Profissional, possibilitando a vivência prática na empresa para jovens carentes.</p>



Trabalhamos pela vida



LABORATÓRIOS PFIZER LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 1.224.103,00

PESSOAS BENEFICIADAS
29.752

A Pfizer contribui ativamente para tornar cada país e comunidade em que atua um lugar melhor para se viver e trabalhar. No Brasil e no mundo, a empresa é norteada por valores bem definidos, nos quais são pautadas todas as suas atividades: integridade, respeito pelas pessoas, compromisso com o cliente, trabalho em equipe, liderança, inovação, desempenho e apoio à comunidade. A Pfizer Brasil elegeu a educação em saúde como foco de sua atuação em projetos sociais, reconhecendo sua vocação e colocando sua experiência e capacidade a serviço do ideal de melhorar a qualidade de vida das pessoas. Para a Pfizer, dizer que “Trabalhamos pela Vida” é mais que um *slogan*. É uma atitude e um compromisso.

PARCERIA APRENDENDO A VIVER

Sensibilizar os participantes com a apresentação de temas como responsabilidade sexual, gravidez não planejada, prevenção a drogas e doenças sexualmente transmissíveis, tornando-os multiplicadores das informações nas comunidades onde vivem. Parceria com o Instituto Kaplan.

PARCERIA PROJETO TEAR – OFICINAS DE TRABALHO, TERAPIA E ARTE

Promover a reintegração social de portadores de transtornos mentais, por meio de trabalho nas oficinas de tear, velas, mosaico, gráfica, reciclagem de papel, vitral e marcenaria. Parceria com a Prefeitura do Município de Guarulhos e Associação Cornélia MEVH Vileg.

PARCERIA PROJETO CABRA ESCOLA

Recolocar as crianças na escola, combater a desnutrição e o trabalho infantil e aumentar a renda das famílias envolvidas com a caprinocultura. Parceria com MOC – Movimento de Organização Comunitária.

TRABALHO VOLUNTÁRIO INCENTIVO AO TRABALHO VOLUNTÁRIO

Incentivar os funcionários em atividades comunitárias a vivenciar o valor “Apoio à Comunidade” instituído pela Pfizer.

PARCERIA PRÊMIO PFIZER DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Promover a educação ambiental entre professores e alunos do ensino fundamental de escolas públicas com a realização de concursos e palestras.

PARCERIA VALE SONHAR

Diminuir o índice de gravidez entre as adolescentes do Vale do Ribeira, por meio de uma campanha de prevenção, utilizando o sonho de vida de cada jovem como o elemento motivador que os levará a evitar uma gravidez na adolescência. Parceria com o Instituto Kaplan, Fundo Social de Solidariedade de São Paulo e Secretaria de Educação de São Paulo.

TRABALHO VOLUNTÁRIO PROGRAMA VOLUNTÁRIOS PFIZER: PROJETO CONT'AÇÃO DE HISTÓRIAS

Levar alegria, cultura e informação educacional a crianças hospitalizadas, por meio da atividade de contar histórias. Parceria com a Associação Viva e Deixe Viver.

PARCERIA PROJETO PANKARARU

Realizar um diagnóstico participativo em saúde, formar agentes indígenas de saúde e acompanhar gestantes em conjunto com as parteiras tradicionais. Parceria com SSL – Saúde Sem Limites.





RELTHY LABORATÓRIOS LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 23.317,83

PESSOAS BENEFICIADAS
437

A Relthy Laboratórios tem consciência da importância de contribuir com o desenvolvimento social do País e para a melhoria da qualidade de vida de todos os brasileiros. Para isso, busca dar a sua parcela de contribuição para a educação profissionalizante de crianças e adolescentes que não têm acesso ao ensino privado, estimulando e apoiando projetos sociais que visam à melhoria da qualidade de vida destas pessoas, procurando vincular suas ações sociais a projetos que promovam o desenvolvimento profissional destas crianças, buscando melhorar o dia-a-dia dos nossos futuros cidadãos. Essa é a responsabilidade social de todo empresário.

PARCERIA PROJETO RENOVARTE

Contribuir com a entidade assistencial Casa do Caminho, em Indaiatuba (SP), atendendo meninos na faixa etária de 6 a 14 anos, de famílias carentes, ajudando a mantê-los fora das ruas, proporcionando aprendizado em pintura e trabalhos manuais, estimulando o convívio em sociedade. Patrocinamos bazares beneficentes com os trabalhos realizados, sendo a renda gerada revertida em benefício para a própria entidade.

PARCERIA GUARDA MIRIM

Contribuir para o bom aproveitamento profissional de menores carentes do Programa Guarda Mirim, possibilitando a sua introdução no mercado de trabalho.

PARCERIA CRECHE CASA DA CRIANÇA JESUS DE NAZARÉ

Contribuir financeiramente com a entidade para atendimento às crianças carentes, na faixa etária de 0 a 6 anos.

PARCERIA CAMPANHA NATAL FELIZ

Realizar os festejos natalinos da Creche Casa da Criança Jesus de Nazaré e contribuir com a Festa de Natal da Casa do Caminho, ambas com doação de cestas natalinas.



**PRODUTOS ROCHE QUÍMICOS
E FARMACÊUTICOS S/A**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 661.500,00

PESSOAS BENEFICIADAS
74.918

A Roche procura hoje, com a mesma seriedade e profundidade, inserir-se como inovadora e ponto de referência no crescente grupo de empresas com forte envolvimento com práticas que incluem a divulgação de seus valores, transparência da gestão, respeito à ética, retorno aos investidores, responsabilidade para com seus funcionários, clientes, fornecedores, consumidores, meio ambiente, comunidade, governo e sociedade. Assim, a Roche investe e participa ativamente nos projetos sociais que têm como foco a melhoria da saúde e qualidade de vida da comunidade carente na qual está inserida, por meio do programa social Vizinho Legal, que atua nas áreas da saúde, cultura e esportes.

INVESTIMENTO SOCIAL PROGRAMA VIZINHO LEGAL – CULTURA (EDUARDO MARLIÈRE)

Estimular o desenvolvimento cultural da comunidade escolar e do bairro do Jaguaré, por meio do contato com a arte e outras atividades complementares.

INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROGRAMA VIZINHO LEGAL – ESPORTES (ESCOLINHA DE ESPORTES) Orientar e estimular, por meio de práticas desportivas e educativas, a adoção de hábitos que promovam a saúde física e socioemocional dos jovens da comunidade do Jaguaré.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROGRAMA VIZINHO LEGAL – SAÚDE (FAMÍLIA É TUDO) Orientar as mulheres da comunidade do Jaguaré com informações básicas sobre o período da gestação, pós-parto e cuidados com o bebê, promovendo hábitos saudáveis e preventivos.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CAMPANHAS SOCIAIS E DE NATAL (VISTA UMA CRIANÇA) Arrecadar entre os colaboradores da empresa agasalhos, alimentos, material escolar, roupas, calçados, brinquedos.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>DIA MUNDIAL DA LUTA CONTRA A AIDS Angariar fundos para a compra de alimentos, roupas e investir na educação das crianças órfãs de Malawi (África). A Roche dobrou o montante arrecadado: metade foi enviado a Malawi e a outra metade foi para o Projeto Esperança, em São Miguel Paulista (SP).</p>
PARCERIA	<p>COZINHEIRO CIDADÃO Visa à inserção social pela via do trabalho, por meio da capacitação profissional para o mercado, abordando um campo mais abrangente: o da gastronomia, diferentemente da culinária.</p>
PARCERIA	<p>GESC-NET (GESTÃO DE ENTIDADES DA SOCIEDADE CIVIL) Promover a capacitação em gestão e conseqüente promoção de uma melhor sustentabilidade financeira de um maior número possível de entidades, para que elas possam se preparar de forma adequada para cumprir com êxito e independência o importante papel que ocupam em nossa sociedade.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>CUCAS (COMPANHEIROS UNIDOS CONTRA A ACNE) Sensibilizar a comunidade quanto às conseqüências da acne e estimular a procura pelo dermatologista. Diminuir a automedicação e esclarecer os mitos em relação à doença.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROGRAMA VIZINHO LEGAL – JACAREPAGUÁ Programa de geração de renda na comunidade de Jacarepaguá. Cursos: cabeleireiro, culinária (salgados, tortas, doces, reaproveitamento de alimentos), manicure, porteiro, agente doméstica, informática (Windows) e telemarketing (apoio da Firjan).</p>



SANKYO PHARMA BRASIL LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 74.000,00

PESSOAS BENEFICIADAS
3.774

Somos conscientes de nossa responsabilidade social intrínseca (produto, meio ambiente, qualidade de vida) e da comunidade que nos cerca, estendendo o compromisso com a qualidade e a ética aos nossos parceiros.

TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>PINTURA E REFORMAS NA ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MONTE AZUL Equipe de funcionários voluntários fez a pintura e pequenas reformas na padaria da Associação Comunitária Monte Azul.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>REDE DE COMPUTAÇÃO Doação e instalação de computadores para a Associação Comunitária Monte Azul.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>SHOW E DOAÇÃO DE EQUIPAMENTOS Funcionário da Sankyo fez um show com sua banda na Associação Comunitária Monte Azul. No final da apresentação, foram doados pela empresa uma bateria e um amplificador de baixo para a oficina de música da instituição.</p>

PARCERIA	<p>CAMINHADA CONTRA A HIPERTENSÃO Caminhada educativa de combate e prevenção da hipertensão, realizada por representantes de vendas em parceria com médicos.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>JOGO DA CIDADANIA Patrocínio de jogo entre universitários que são capacitados a desenvolver projetos na área de responsabilidade social. O projeto vencedor será implementado pela empresa.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>LOXOMANIA SOLIDÁRIA Campanha que promoveu a doação de parte das vendas do medicamento Loxonin para o ambulatório médico da Associação Comunitária Monte Azul.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>CAMPANHA DE NATAL Doação de kits de Natal contendo roupas, sapatos e brinquedos a crianças da Associação Comunitária Monte Azul. Foram 80 kits doados pelos próprios funcionários da Sankyo.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>HORTA COMUNITÁRIA Horta criada em terreno ao fundo da fábrica, com o objetivo de prover legumes e verduras para funcionários e a comunidade, promover trabalho educativo sobre educação alimentar e meio ambiente, além de ser um espaço de recreação.</p>
PARCERIA	<p>COMPRA DE PÃES Compra de pães da padaria da Associação Comunitária Monte Azul para o café da manhã dos funcionários, como forma de incentivar o trabalho realizado pela entidade.</p>



GRUPO SANOFI-AVENTIS

EM INVESTIMENTOS **R\$ 2.154.964,64** PESSOAS BENEFICIADAS **420.503**

O Grupo Sanofi-Aventis está envolvido, direta ou indiretamente, com centenas de organizações humanitárias em dezenas de países. Estimulando a participação de seus colaboradores, o Grupo almeja ir além da simples ajuda financeira, utilizando sua experiência para contribuir de forma efetiva na melhoria da saúde e qualidade de vida de crianças doentes ou vítimas de injustiças de toda espécie. O Grupo tem contribuído com propostas inovadoras tanto para doenças de grande impacto na saúde pública quanto para algumas patologias raras e complexas, além de desenvolver programas de acesso ao medicamento em regiões desfavorecidas do planeta, visando contribuir no combate de epidemias, como a malária.

INVESTIMENTO SOCIAL	<p>NOSSOS SONHOS SÃO POSSÍVEIS Instalar brinquedotecas em hospitais de referência, contribuindo para a recuperação de crianças hospitalizadas. Inauguração de duas brinquedotecas em 2005: Hospital Oswaldo Cruz, no Recife, e Hospital Albert Sabin, em Fortaleza, além de manutenção de sete brinquedotecas do projeto.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>MÚSICA NOS HOSPITAIS Proporcionar momentos de alegria, descontração, cultura e lazer ao ambiente hospitalar. Apresentações de música erudita em 13 hospitais de São Paulo, em parceria com a Associação Paulista de Medicina.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>PROJETO CONVIVER Desenvolver programas de apoio, informação e qualidade de vida para a mulher com câncer de mama, promovendo encontros com associações de pacientes e especialistas e contribuindo para que as mesmas superem a doença.</p>

INVESTIMENTO SOCIAL	<p>RECICLE MILHÕES DE VIDAS</p> <p>Promover e monitorar atividades de coleta seletiva, destinando os recursos financeiros obtidos para entidades sociais dedicadas aos problemas da saúde da criança, podendo assim alertar a sociedade sobre a estreita relação entre o meio ambiente e a qualidade de vida das gerações futuras.</p>
PARCERIA	<p>DOAÇÕES EM GERAL</p> <p>Doações em valores ou equipamentos para faculdades de medicina, hospitais, clínicas, associações médicas e outras entidades da área de saúde.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>EXPOSIÇÃO DE PEITO ABERTO</p> <p>Desmistificar o câncer de mama, provocando uma reflexão sobre o tema por meio de apoio à exposição fotográfica e distribuição de um livreto em três cidades brasileiras.</p>
PARCERIA	<p>ANO DO BRASIL NA FRANÇA</p> <p>Apoio à cultura regional destinado ao grupo de músicos adolescentes do Estado do Tocantins.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>PEÇA TEATRAL FAMÍLIA MUDA-SE</p> <p>Oferecer cultura e lazer a pessoas idosas e sem recursos, em um programa de qualidade de vida, mediante o patrocínio parcial de peça de teatro.</p>
PARCERIA	<p>BANDEIRA CIENTÍFICA</p> <p>Apoio à expedição, composta por 150 pessoas, entre médicos e estudantes de medicina e fisioterapia da USP, feita ao Rio Grande do Norte, por meio da doação de medicamentos e materiais para assistência médica gratuita à população de várias cidades daquele Estado.</p>
INVESTIMENTO SOCIAL	<p>DOAÇÃO DE AMBULÂNCIAS</p> <p>Doação de duas ambulâncias à Prefeitura do Município de Suzano (SP), onde se localiza a fábrica da empresa.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>SHAPE OF THE NATIONS (CAMPANHA DE PREVENÇÃO DE SAÚDE)</p> <p>Promover ampla campanha de conscientização da população sobre a relação entre a obesidade abdominal e o risco cardiovascular, por ocasião do Dia Mundial do Coração, em 11 cidades brasileiras. Esta campanha foi realizada em parceria com as Sociedades Brasileiras de Cardiologia (SBC), de Diabetes (SBD) e de Endocrinologia e Metabologia (SBEM).</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>STROKE DAY (CAMPANHA DE PREVENÇÃO DE SAÚDE)</p> <p>Orientar a população sobre riscos de um Acidente Vascular Cerebral e formas de prevenção da doença em 11 cidades brasileiras.</p>
TRABALHO VOLUNTÁRIO	<p>PROJETO VOLUNTARIADO</p> <p>Estimular os valores de solidariedade e de mobilização dos funcionários da empresa em vista de um esforço comum, dedicando tempo e carinho a crianças com câncer, em um dia de festas e brincadeiras.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>SOLIDARIEDADE ÁSIA – TSUNAMI</p> <p>Esforço conjunto da empresa e de funcionários para auxiliar as vítimas do maremoto na Ásia.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CARTÃO DE NATAL</p> <p>Convidar os funcionários a uma ação de assistência social do Grupo, por meio da aquisição de cartões de votos de Boas Festas. A renda obtida foi destinada à Associação Pró Criança Cardíaca, possibilitando a cirurgia de duas crianças cardiopatas.</p>
ASSISTÊNCIA SOCIAL	<p>CARTÃO ANIVERSÁRIO</p> <p>Parabenizar os funcionários em seu aniversário com um cartão de felicitações, que confirma uma doação em nome da Associação Pró Criança Cardíaca. O montante arrecadado possibilitou a realização de cirurgia cardíaca para uma criança carente.</p>
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	<p>SITE ATMOSFERA FEMININA</p> <p>Criação de um canal de informação de saúde e bem-estar destinado à mulher brasileira. O site é uma prestação de serviços à sociedade e já teve mais de 100 mil acessos.</p>

PARCERIA 1º CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM PESQUISA CLÍNICA NO BRASIL
Apoiar iniciativas pioneiras no País, como o lançamento do primeiro Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Pesquisa Clínica no Brasil, destinado a médicos, enfermeiros, farmacêuticos, bioquímicos, biomédicos, biólogos etc. Parceria com o Hospital Pró-Cardíaco, no Rio de Janeiro.



**INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
SANTA TEREZINHA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 7.400,00

PESSOAS BENEFICIADAS
395

A Indústria Farmacêutica Santa Terezinha Ltda. segue os princípios do desenvolvimento sustentável, auxiliando na evolução da comunidade na qual atua. E implementando uma cultura empresarial baseada em valores éticos, no respeito às pessoas e ao meio ambiente.

PARCERIA DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS
Atender entidades que atuam em comunidades carentes ou desenvolvem programas nos quais se faz necessária a utilização de medicamentos produzidos pela empresa.

PARCERIA AUXÍLIO A ENTIDADES ASSISTENCIAIS
Doar alimentos, roupas, calçados e outros materiais necessários à manutenção de pessoas em casas de acolhimento de idosos.

PARCERIA RECICLAR É PRECISO
Implementar o Programa de Reciclagem de Materiais (4R's) juntamente com o Plano de Gerenciamento de Resíduos da empresa.

PARCERIA CVM – CRECHE ORFANATO
Apoiar o trabalho da entidade, por meio da aquisição de material impresso da Gráfica El Shaddai. Em 2005, os impressos adquiridos permitiram manter 10 alunos na pré-escola.



LABORATÓRIO SAÚDE LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 4.233,59

PESSOAS BENEFICIADAS
230

Nossa empresa busca continuamente conscientizar seus colaboradores sobre a importância do engajamento nas causas sociais. E, para isso, promove continuamente campanhas internas, que resultam em doações mensais a instituições carentes, juntamente com a participação da direção. Também nos dedicamos a eventos e treinamentos que possibilitam o desenvolvimento e a educação dos colaboradores internos da empresa. O Laboratório Quimsul e Saúde contribui assim para atingir algumas das Metas do Milênio.

ASSISTÊNCIA SOCIAL AÇÃO SOLIDÁRIA
Combater a fome, por meio da doação de leite para uma creche de comunidade carente.

ASSISTÊNCIA SOCIAL DOAÇÃO SOLIDÁRIA
Contribuir para a saúde e a qualidade de vida de crianças deficientes e idosos por meio da doação de medicamentos.

TRABALHO VOLUNTÁRIO CAMPANHAS HUMANITÁRIAS
Arrecadar agasalhos para entidades carentes, além de promover campanhas de doação de brinquedos para crianças.





**SCHERING DO BRASIL
QUÍMICA E FARMACÊUTICA LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 5.490.000,00

PESSOAS BENEFICIADAS
2.163.000

A Schering do Brasil desenvolve iniciativas sociais que visam melhorar a qualidade de vida de jovens, adolescentes e comunidades carentes, tendo como foco o desenvolvimento sustentável e o apoio à saúde e educação. Entre as ações, destaca-se o Programa Atenção e Orientação à Saúde Sexual e Reprodutiva (ATO), que já atingiu mais de 1,3 milhão de estudantes de escolas públicas e particulares das regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba e Porto Alegre. Como parceira do Canal Futura, a Schering patrocina o programa Sexualidade: prazer em conhecer, considerado o mais inovador de orientação sexual para jovens já produzido no Brasil.

- PARCERIA **CANAL FUTURA**
Desenvolver projetos educativos e disseminar o conhecimento em diversas localidades do País.
- INVESTIMENTO SOCIAL **PROGRAMA ATO – ATENÇÃO E ORIENTAÇÃO À SAÚDE SEXUAL E REPRODUTIVA**
Capacitar agentes de saúde e ONGs em programas de sexualidade e reprodução humana voltados para a população carente.
- PARCERIA **CAM – CENTRO DE ASSISTÊNCIA À MULHER**
Orientar e conscientizar mulheres, por meio de atendimento ginecológico, prevenindo gravidez não planejada e DSTs Alocado na Fundação Schering do Brasil.
- PARCERIA **DOAÇÕES FINANCEIRAS**
Contribuir financeiramente com entidades assistenciais. Alocado na Fundação Schering do Brasil.
- PARCERIA **PARCERIA COM ONGS**
Contribuir financeiramente com ONGs que prestam serviços assistenciais.



**INDÚSTRIA QUÍMICA
E FARMACÊUTICA
SCHERING-PLOUGH**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 1.446.080,00

PESSOAS BENEFICIADAS
2.368.392



Nosso comprometimento com a responsabilidade social empresarial é uma realidade há anos. Pelo 5º ano consecutivo, a Schering-Plough é uma das melhores empresas para se trabalhar, segundo pesquisa da revista Exame. E, desde 2004, é também uma das melhores empresas para a mulher trabalhar. O Instituto Criança é Vida, projeto social de educação para saúde em comunidades menos favorecidas, alcança 9.904 famílias/ano e 24.760 crianças/ano e conta com o apoio de cerca de 15 outras empresas. Ademais, no segmento de produtos de marca, a empresa registra o maior crescimento de mercado em volume de prescrição, reflexo da aceitação de seus produtos e serviços e de sua imagem de empresa ética e responsável.

- PARCERIA **INSTITUTO CRIANÇA É VIDA**
Educar famílias, crianças e funcionários de instituições para uma vida com mais saúde. Em 2005, foram desenvolvidos projetos que envolveram 106 instituições. O instituto baseia suas ações no voluntariado empresarial e conta com o apoio de outras 15 empresas.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

OPERAÇÃO PRAIA SEGURA

Contribuir para a redução do índice de afogamento. A Iniciativa Coopertone, em parceria com o Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo, abrange o litoral paulista. Patrocina a compra de materiais de salvamento e pulseiras de identificação de crianças que podem se perder dos pais.

PARCERIA

AACC – ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA À CRIANÇA COM CÂNCER

Dar assistência a crianças portadoras da doença e suas famílias.

INVESTIMENTO SOCIAL

ARRASTÃO – MOVIMENTO DE PROMOÇÃO HUMANA

Patrocinar a educação de uma turma de crianças.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

CAMPANHA NACIONAL DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PELE

Patrocinar o *call center* da Campanha Nacional de Prevenção ao Câncer de Pele, da Sociedade Brasileira de Dermatologia.

INVESTIMENTO SOCIAL

PROJETO DE REUSO INTEGRADO DA ÁGUA

Captar a água proveniente de esgoto em uma estação de efluentes, na qual a água é tratada e reutilizada.



SOLVAY FARMA LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 86.000,00

PESSOAS BENEFICIADAS
7.106

A relação da Solvay Farma com as comunidades em que atua sempre teve como bases a transparência, o respeito e a ética. A Solvay entende que é seu papel ser co-responsável pela melhora da qualidade de vida dessas pessoas e, por isso, mantém com elas um diálogo constante no qual compartilha seu conhecimento e oferece soluções para problemas específicos nas áreas de educação, saúde e iniciativas do cidadão.

PARCERIA

PROJETO MANDACARU

Contribuir com a melhoria da saúde e qualidade de vida de crianças de comunidades carentes atendidas pelo Projeto Mandacaru, idealizado pelo Dr. Jörg Heukelbach, nos Estados do Ceará e Alagoas. Os moradores recebem medicação para o combate de verminoses intestinais, sarna e piolho, e noções básicas de higiene pessoal e doméstica.

PARCERIA

INSTITUTO QUALIDADE DE ENSINO

Contribuir para a melhoria do ensino de crianças da rede municipal em regiões carentes da cidade de São Paulo (Núcleo São Luiz), por meio da formação de educadores, de assessoria à gestão escolar e acompanhamento dos resultados.



**LABORATÓRIO TEUTO
BRASILEIRO S/A**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 577.579,97

PESSOAS BENEFICIADAS
3.808

A responsabilidade social manifesta-se no dia-a-dia do Laboratório Teuto por meio de programas de contribuição à sociedade. O apoio à educação, à saúde e o respeito ao meio ambiente são práticas constantes e fazem parte do compromisso da empresa com as comunidades menos favorecidas. Todas as suas ações visam contribuir de forma efetiva para o desenvolvimento de uma sociedade mais igualitária e para a melhoria da qualidade de vida, buscando assim mudar o cenário de nosso País.

PARCERIA	DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS Doar medicamentos para instituições filantrópicas, delegacias da mulher e hospitais.
INVESTIMENTO SOCIAL	MENOR APRENDIZ Apoiar e incentivar jovens carentes para o ingresso no mercado de trabalho. A empresa oferece bolsa de estudo, vale-transporte e cesta básica durante o período de estudo. Na fase de estágio, a empresa enquadra o jovem em sua equipe, dando oportunidade de efetivação no quadro de colaboradores.
INVESTIMENTO SOCIAL	FUNDAÇÃO HIPODERME Garantir o atendimento a 165 crianças, do berçário à alfabetização, sendo 50% das vagas para filhos dos colaboradores e 50% para crianças da comunidade carente.
INVESTIMENTO SOCIAL	RECICLAGEM Coletar, separar e vender a sucata produzida pela empresa. A receita auferida com a venda é doada à ATA – Associação Teuto de Anápolis.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	DOAÇÃO À COMUNIDADE Doação de uniformes e sapatos usados à comunidade carente.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	DOAÇÃO DE NATAL Doar 2.500 frangos e 2.500 brinquedos à comunidade carente.
INVESTIMENTO SOCIAL	RESERVA FOLLIUM Preservar a fauna e a flora da reserva ecológica.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	APAE Propiciar oportunidade de trabalho aos alunos da Apae.



INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
TEXON LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 5.700,00

PESSOAS BENEFICIADAS
1.216

Nossa organização estabelece as áreas de meio ambiente, saúde e educação como focos de atuação na área social. Tais parâmetros norteiam as ações da organização, estabelecendo um dinamismo e uma sinergia com a comunidade. A empresa acredita e investe na adoção de metodologias que organizem um sólido levantamento de informações na comunidade, favorecendo a realização de ações que sejam mais eficazes para os públicos pertinentes.

INVESTIMENTO SOCIAL	PLANTE ESTA IDÉIA Trabalhar a consciência ecológica de crianças, por meio da distribuição de mudas de ipê em escolas públicas e particulares. Desde 2001, mais de 20.000 mudas foram doadas.
INVESTIMENTO SOCIAL	PROGRAMA CIDADE LIMPA Contribuir para a preservação do meio ambiente, por meio da pré-seleção de materiais encaminhados para uma central de tratamento. Faz parte do programa a doação de bombonas para as escolas participantes da Campanha Plante Esta Idéia, que selecionam os resíduos.
TRABALHO VOLUNTÁRIO	CAMPANHA DE VACINAÇÃO Contribuir para o combate à poliomielite, por meio da participação em campanhas nacionais promovidas pelo Ministério da Saúde contra esta e outras doenças.
TRABALHO VOLUNTÁRIO	CAMPANHA DO AGASALHO Estimular ações voluntárias dentro da empresa e ajudar a população carente, mobilizando os colaboradores em ações internas e externas, como a Campanha do Agasalho, promovida pelo Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Contribuir para a melhoria da sociedade por meio de ações voluntárias na empresa. Duplas de colaboradores realizam anualmente uma pesquisa na comunidade vizinha à fábrica para conhecer a opinião dos moradores sobre os produtos, imagem e credibilidade da empresa, possíveis impactos gerados por seu funcionamento e as condições básicas de infraestrutura e serviços da região. As informações são encaminhadas à administração municipal.



TKS FARMACÊUTICA LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 13.989,22

PESSOAS BENEFICIADAS
4.950

Nossa empresa tem desenvolvido ao longo de sua história inúmeras ações sociais, beneficiando a comunidade e a sua equipe de colaboradores. Essas ações fazem parte da cultura da TKS Farmacêutica. Temos buscado ampliar as mesmas, de modo que mais pessoas sejam beneficiadas. Temos a convicção de que, mesmo tendo muito a fazer, as ações que desenvolvemos têm apoiado e beneficiado um número significativo de pessoas.

PARCERIA

EMPRESA AMIGA DO HOSPITAL ARAÚJO JORGE

Doar medicamentos ao Hospital do Câncer de Goiás (Hospital Araújo Jorge), minimizando a situação de falta de recursos, materiais e medicamentos da instituição.

PARCERIA

PROJETO DE APOIO AO CRER

Doar medicamentos ao CRER – Centro de Reabilitação e Readaptação Dr. Henrique Santillo, que desenvolve papel importante na readaptação e reabilitação de pessoas com necessidades especiais.

PARCERIA

PROJETO DE APOIO À MISSÃO PAZ AMAZÔNICA

Doar medicamentos para a instituição cristã de prestação de assistência médica e social a comunidades da Região Amazônica, especialmente às comunidades ribeirinhas mais carentes.

PARCERIA

APOIO AO PROJETO METAMORFOSE

Arrecadar alimentos para projetos sociais. O projeto escolhido em 2005 foi o Metamorfose, que trabalha na recuperação de dependentes químicos e moradores de rua.



VITAPAN INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

EM INVESTIMENTOS
R\$ 40.223,52

PESSOAS BENEFICIADAS
966

Antes, existia a vontade de ajudar, mediante a doação e distribuição de cestas básicas, cobertores e brinquedos. Com o tempo, as equipes de voluntários da Vitapan perceberam que estas ações eram paliativas e que precisavam dar lugar a programas sociais. Foi criada, então, a Fundação Aprígio Ramos – Fundar. A inauguração da sede aconteceu em 2004 e com ela a implantação de cursos de culinária, secretária do lar, *office-boy* e linguagem de sinais para deficientes auditivos. Desde então, várias pessoas foram beneficiadas e as ações paliativas deram lugar à qualificação profissional, devolvendo a dignidade a centenas de famílias.

ASSISTÊNCIA SOCIAL	DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS Doar medicamentos para órgãos públicos e filantrópicos, visando à melhoria e manutenção da saúde e da qualidade de vida da população mais carente de nossa sociedade.
PARCERIA	PROJETO CIRANDA Contribuir para o desenvolvimento da comunidade por meio de atividades de lazer, educação e saúde.
PARCERIA	RALLY DOS SERTÕES Contribuir para o desenvolvimento da comunidade, levando a ela lazer, educação e saúde.
PARCERIA	PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA DOMÉSTICA, CULINÁRIA, OFFICE-BOY E DE LIBRAS (LINGUAGEM DE SINAIS) Qualificar pessoas e colocá-las em condição de competir no mercado de trabalho.
PARCERIA	SEMANA DA MULHER – MATERNIDADE DR. ADALBERTO Contribuir para a melhoria, manutenção da saúde e qualidade de vida da mulher, como indivíduo e como mãe, e de seus filhos, por meio da doação de medicamentos para freqüentadores de palestras sobre maternidade promovidas pela Prefeitura do Município de Anápolis.
PARCERIA	CESTAS BÁSICAS AOS CURSISTAS Doar cestas de alimentos aos participantes dos cursos de capacitação profissional.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA – CURSO DE TORTAS Qualificar pessoas para o mercado de trabalho, colocando-as em condição de competir no mercado de trabalho.

Wyeth



**LABORATÓRIOS
WYETH-WHITEHALL LTDA.**

EM INVESTIMENTOS
R\$ 1.677.517,50

PESSOAS BENEFICIADAS
592.063

A Wyeth vê a atividade empresarial além de seus produtos e dos benefícios diretos que estes proporcionam à sociedade. Nosso objetivo é gerar empregos altamente qualificados, nos quais os profissionais cresçam e contribuam para o desenvolvimento de seus pares, recebendo a justa compensação e usufruindo de todos os benefícios de uma empresa moderna, juntamente com seus dependentes. Outra meta é retribuir o que a sociedade nos dá, atendendo ao chamado de atenuar desigualdades, preencher carências, criar oportunidades de um desenvolvimento sustentável e preservar o meio ambiente. Só com a atuação voluntária de pessoas e empresas, lograremos acelerar o progresso do País e a igualdade de oportunidades.

MARKETING RELACIONADO A CAUSA	APOIO AO INSTITUTO PNEUMO MENING Conscientizar a população sobre a prevenção das pneumonias e meningites.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	CAMPANHA DE DOAÇÃO DE ÓRGÃOS E JOGO PELA VIDA Conscientizar a população sobre a importância da doação de órgãos.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	SEMANA DE SOLIDARIEDADE AO PACIENTE RENAL Conscientizar a população sobre avanços na qualidade de vida dos pacientes renais.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	CAMINHADA CONTRA O REUMATISMO Conscientizar a população sobre as doenças reumáticas e possibilidades de tratamento.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	PROJETO CARTÓRIOS Conscientizar a população sobre a importância do calendário de vacinação.
MARKETING RELACIONADO A CAUSA	FEIRA DE SAÚDE Conscientizar a população sobre cuidados básicos de saúde e triagem diagnóstica.

INVESTIMENTO SOCIAL	URBANIZAÇÃO DE PRAÇAS Contribuir financeiramente para a urbanização de praças em Itapevi.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO DE ITAPEVI Arrecadação de donativos para a aquisição de cestas básicas para o Conselho Municipal do Idoso.
ASSISTÊNCIA SOCIAL	CAMPANHA NATAL SEM FOME Atender à comunidade carente da cidade de Jandira.
PARCERIA	ORFANATO ITAPEVI Entrega de roupas para crianças do Orfanato de Itapevi.
PARCERIA	DOAÇÃO DE COMPUTADOR – HOSPITAL SANTA MARCELINA Doação de computador para o hospital.
PARCERIA	ARTE EM MOVIMENTO Promoção de concurso de pintura.
PARCERIA	EDIÇÃO DE LIVRO SOBRE MENINGITE Conscientizar a população sobre a prevenção da meningite, por meio da edição do livro Meningite – Uma Doença Sob a Luz da Cidade.
PARCERIA	PROJETO WYLLI MUNDI Conscientizar a população sobre a importância do calendário de vacinação.
PARCERIA	APOIO À PEÇA ESTAÇÕES Apoiar a produção cultural da peça teatral Estações.
INVESTIMENTO SOCIAL	JOVENS APRENDIZES Proporcionar primeira experiência profissional para jovens entre 16 e 18 anos.
PARCERIA	NATAL SOLIDÁRIO Organizar ações para colaborar com instituições do Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer.
PARCERIA	APOIO À CRIANÇA CARENTE COM CÂNCER Arrecadação de contribuições entre funcionários para o Centro de Apoio à Criança Carente com Câncer.
PARCERIA	AÇÕES SOCIAIS NA ÁREA DE SEGURANÇA Apio a diversas entidades como Corpo de Bombeiros, Polícia Militar etc.



ZAMBON LABORATÓRIOS FARMACÊUTICOS LTDA.

EM INVESTIMENTOS
R\$ 50.868,21

PESSOAS BENEFICIADAS
2.919

Nossa empresa participa de projetos sociais que têm por foco a melhoria da saúde e da qualidade de vida, preservação do meio ambiente e educação, entre outros. Estamos sempre em busca de uma nova maneira de atuar em prol da sociedade, desenvolvendo a consciência dos colaboradores e da comunidade.

ASSISTÊNCIA SOCIAL	DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS Contribuir para a saúde em geral, efetuando doações de medicamentos do Zambon para hospitais e médicos, que os repassam à comunidade carente.
PARCERIA	DOAÇÃO DE CADERNOS (LINHA RECICLADA) Doar cadernos de material reciclado para entidades de educação de jovens e crianças.
INVESTIMENTO SOCIAL	APOIO À CULTURA Organizar Concerto de Natal aberto ao público e a gravação de CD. A renda arrecadada é destinada à reforma de igreja.

Associações



A Febrafarma recebeu o certificado do Fome Zero pelo seu programa social Me Conte a Sua História. O Fome Zero foi criado para combater a fome, a miséria e suas causas estruturais que geram a exclusão social. Com seu programa, a Febrafarma tornou-se uma forte aliada do governo federal nas suas ações em benefício da população carente do País.
www.fomezero.gov.br



A Febrafarma é associada ao Instituto Ethos – Empresas e Responsabilidade Social, que auxilia as empresas a desenvolver suas atividades de uma forma socialmente responsável.
www.ethos.org.br



A Febrafarma é associada à Fundação Abrinq, que promove a defesa dos direitos e o exercício da cidadania da criança e do adolescente.
www.abrinq.org.br



A Febrafarma é signatária do Global Compact, da Organização das Nações Unidas (ONU), que promove entre companhias e entidades empresariais de todo o mundo valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho e meio ambiente, como forma de resolver os principais problemas contemporâneos.

Programas Apoiados



A Febrafarma contribui com a Coorpel, projeto social da entidade Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos, com doações mensais de papel e plástico, gerando capacidade de trabalho e renda às pessoas que participam do projeto. Segundo a entidade, mensalmente, com a colaboração, faz-se uma economia de 32.667 litros de água e evita-se o corte de sete árvores.



A Febrafarma incentiva a Associação de Amigos do Autista (AMA), contribuindo financeiramente com a entidade, que atende cerca de 90 crianças autistas e luta por sua dignidade.



A Febrafarma patrocina o Morhan (Movimento de Reintegração das Pessoas Atingidas pela Hanseníase), contribuindo financeiramente com a entidade.



ABIMIP

Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição

ABRASP

Associação Brasileira dos Produtores de Soluções Parenterais

ALANAC

Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais

INTERFARMA

Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa

PRÓ GENÉRICOS

Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos

SINDIFAR

Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado do Rio Grande do Sul

SINDIFARGO

Sindicato das Indústrias Farmacêuticas e Correlatas no Estado de Goiás

SINDQUÍMICA

Sindicato das Indústrias Químicas, Farmacêuticas e da Destilação e Refinação de Petróleo no Estado do Ceará

SINDUSFARMA

Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado de São Paulo

SINDUSFARQ

Sindicato das Indústrias de Produtos Farmacêuticos e Químicos para Fins Industriais no Estado de Minas Gerais

SINFACOPE

Sindicato das Indústrias de Produtos Farmacêuticos, Medicamentos, Cosméticos, Perfumarias e Artigos de Toucador do Estado de Pernambuco

SINFAR

Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado do Rio de Janeiro

SINQFAR

Sindicato das Indústrias Químicas e Farmacêuticas do Estado do Paraná

SINQFESC

Sindicato das Indústrias Químicas e Farmacêuticas do Estado de Santa Catarina

SINQUIFAR-NP

Sindicato das Indústrias Químicas e Farmacêuticas do Norte do Paraná

PAINEL SOCIAL
DO SETOR FARMACÊUTICO **AÇÕES 2005**



Federação Brasileira da
Indústria Farmacêutica

SEDE BRASÍLIA

SAS Quadra 1 Bloco N Ed. Terra Brasília
Salas 701 a 704 - CEP 70070 010 Brasília DF Brasil
Fone/Fax 55 61 3323 8586/3323 4955

ESCRITÓRIO REGIONAL DE SÃO PAULO

R Alvorada, 1280 Vila Olímpia
CEP 04550 004 São Paulo SP Brasil
Fone 55 11 3046 9292 Fax 55 11 3845 0742

www.febrafarma.org.br
febrafarma@febrafarma.org.br